

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會學概論	授課 教師	戴 昀 YUN TAI
	INTRODUCTION TO SOCIOLOGY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAMXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG10 減少不平等		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：40.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>「社會」是什麼？個人在社會中扮演什麼樣的角色？社會又是如何影響個人的生活？透過社會學理論的簡介以及實證研究與社會現象的討論，本課程旨在提供社會學「風格」的思考工具，以培養同學的「社會學想像」：將思考範圍推展至超越自身生活之處，以及將個人經驗與社會結構連結的能力。</p>		
	<p>This course aims to provide the tools of sociological thinking and imagination, so does to develop the ability of thinking beyond personal experiences and linking such experiences with the structure of our society. We will do so by introducing and discussing sociological theories and empirical studies regarding a series of social phenomena.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習、練習與活用社會學的思考工具	Learn, practice and apply the tools of sociological thinking
2	培養抽象思考與批判性思考的能力	Develop the ability of abstract and critical thinking

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AE	27	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	D	28	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	文化 1	
3	111/03/07~ 111/03/11	文化 2	
4	111/03/14~ 111/03/18	文化 3	
5	111/03/21~ 111/03/25	宗教	
6	111/03/28~ 111/04/01	社會運動 1	
7	111/04/04~ 111/04/08	清明節假日	
8	111/04/11~ 111/04/15	社會運動 2	
9	111/04/18~ 111/04/22	Review	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	期中報告	

12	111/05/09~ 111/05/13	流行文化與社會 1	
13	111/05/16~ 111/05/20	流行文化與社會 2	
14	111/05/23~ 111/05/27	文化產業、商品與社會 1	
15	111/05/30~ 111/06/03	文化產業、商品與社會 2	
16	111/06/06~ 111/06/10	期末報告週 1	
17	111/06/13~ 111/06/17	期末報告週 2	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ●點名時未到2次以上，每次扣學期總成績3分；未全程出席課堂者，視為點名時未到。 ●病/事假出具假單者2次以下不扣分，病假請於下一次上課時補交假單，逾時不受理。公假及事假請於前一週上課時預先繳交假單，不接受事後補交。不接受紙本假單以外的任何形式請假。 ●擾亂課堂秩序、影響他人者（如聊天、私自使用手機及其他電子產品），如第一次警告後未改善，每次警告扣學期總成績5分，情節嚴重者將被請出教室。 ●期末課堂報告週未出席或未全程參與者，扣學期總成績30分。期末課堂報告週欲請病假者，須持就醫證明請假，並須自行提出補救方案，在授課教師核可該方案及執行成果後，方可酌予減扣。 		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	王振寰、瞿海源，2015，社會學與台灣社會精簡本(第四版)，巨流。		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：55.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：35.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		