

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	校外媒體實務	授課 教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	OFF-CAMPUS PRACTICUM IN MEDIA		
開課系級	資傳四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
7. 團隊合作。(比重：100.00)			
課程簡介	本課程與校外數位媒體創製和數位媒體行銷業者合作，透過進駐公司實習，以使學生能實際應用所學理論與技能於實務工作。		
	This course provides opportunities for students who wish to gain professional work experiences in various areas of the information and communication industry before graduation.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能運用資訊傳播實務知識和技能以企畫並執行專案。	Students can apply knowledge in information and communication to planning and executing projects.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	F	7	實作、體驗	報告(含口頭、書面)、實習單位主管評分

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	媒體實習、經驗分享	
3	111/03/07~ 111/03/11	媒體實習、經驗分享	
4	111/03/14~ 111/03/18	媒體實習、經驗分享	
5	111/03/21~ 111/03/25	媒體實習、經驗分享	
6	111/03/28~ 111/04/01	媒體實習、經驗分享	
7	111/04/04~ 111/04/08	教學行政觀摩日	
8	111/04/11~ 111/04/15	媒體實習、經驗分享	
9	111/04/18~ 111/04/22	媒體實習、經驗分享	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	媒體實習、經驗分享	
12	111/05/09~ 111/05/13	媒體實習、經驗分享	
13	111/05/16~ 111/05/20	媒體實習、經驗分享	

14	111/05/23~ 111/05/27	媒體實習、經驗分享	
15	111/05/30~ 111/06/03	畢業考試週	
16	111/06/06~ 111/06/10	---	
17	111/06/13~ 111/06/17	---	
18	111/06/20~ 111/06/24	---	
修課應 注意事項	限資傳系大四學生修習		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：            % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈實習單位主管評量〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		