

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (二)	授課 教師	孫蒨鈺 SUN, CHIEN-YU
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (II)		
開課系級	資傳三 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3B		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育		
系 (所) 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。			
二、訓練實務知能與技能。			
三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
7. 團隊合作。(比重：100.00)			
課程簡介	延續數位內容整合(一)的課程，本課程著重視覺設計與企劃內容整合技巧與能力，藉由案例分析與實際操作去掌握專案設計之重要。		
	This course aims to improve students' capabilities in content design and visual design. By using the varied case studies to conduct them to complete a good digital media design.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	強化學生的資訊與設計整合能力	Emphasis on the integration capability of information application and visual design.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	F	7	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、出席率

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	美學行銷案例日本極簡與宅寂美學	
3	111/03/07~ 111/03/11	美學行銷案例原研哉設計	導讀1
4	111/03/14~ 111/03/18	美學行銷案例日本創意設計	導讀2
5	111/03/21~ 111/03/25	美學行銷案例後現代思維	導讀3
6	111/03/28~ 111/04/01	美學行銷案例女性設計	導讀4
7	111/04/04~ 111/04/08	教學行政觀摩日	
8	111/04/11~ 111/04/15	設計案討論	
9	111/04/18~ 111/04/22	設計案討論	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	設計執行	
12	111/05/09~ 111/05/13	設計執行	
13	111/05/16~ 111/05/20	設計執行	

14	111/05/23~ 111/05/27	設計執行	
15	111/05/30~ 111/06/03	設計執行	
16	111/06/06~ 111/06/10	設計執行	
17	111/06/13~ 111/06/17	作品發表與檢討	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項		缺席達三次以上出席率以零分計算	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		自訂教材	
參考文獻			
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈作業〉：80.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	