

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊網路專題	授課 教師	(多位教師合開) 李思壯 LI SZU CHUANG
	SEMINAR IN INFORMATION NETWORK		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 (所) 教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：50.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 7. 團隊合作。(比重：50.00)			
課程簡介	探討資訊網路近年來在科技及社會層面上的發展趨勢，透過課堂講解與即時討論，讓修課同學能夠對各項熱門議題有一般性的理解，並自行挑選特別感興趣之議題進行深入探討。		
	This class aims to provide the students with a general understanding of the latest technology and social trends. Through lectures and discussions, the students will get ideas about various topics and will have the chance to dig deeper into the subject of their choice with help from the instructors.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	使同學對近期重要之科技進展有所理解	Provide the students with a general understanding of the latest technology trends.
2	使用同學對科技所產生的社會影響有所理解	Provide the students with a general understanding of the social impact of technology trends.
3	使同學有能力對議題進探索與表達	Equip the students with the ability to research a topic in-depth and express it effectively.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	E	1	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	E	1	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	F	17	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	去中心化運算：電子簽章與區塊鏈(一)	
3	111/03/07~ 111/03/11	去中心化運算：電子簽章與區塊鏈(二)	
4	111/03/14~ 111/03/18	大數據與人工智慧(一)	
5	111/03/21~ 111/03/25	AR/VR觀摩導覽	
6	111/03/28~ 111/04/01	大數據與人工智慧(二)	
7	111/04/04~ 111/04/08	教學行政觀摩日	
8	111/04/11~ 111/04/15	媒體識讀與數位法律議題	

9	111/04/18~ 111/04/22	專題報告時間	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	聚焦客戶體驗之數位轉型(一)	
12	111/05/09~ 111/05/13	聚焦客戶體驗之數位轉型(二)	
13	111/05/16~ 111/05/20	行銷科技(一)	
14	111/05/23~ 111/05/27	行銷科技(二)	
15	111/05/30~ 111/06/03	數位品牌(一)	
16	111/06/06~ 111/06/10	數位品牌(二)	
17	111/06/13~ 111/06/17	專題報告時間	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	出席至少應達2/3。未達將依學校規定扣考。 曠課未請假者，記兩倍缺課次數。 請假、遲到早退另依規定扣分。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	自製投影片		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		