

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	博物館理論與實務	授課 教師	陳鈺祥 CHEN, YU-HSIANG
	MUSEUM THEORY AND PRACTICE		
開課系級	歷史一 P	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAHXB1P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養史學研究及應用之人才。 二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。 三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培育蒐集史料之基本能力。(比重：20.00) B. 解讀、組織及運用史料的基本能力。(比重：20.00) C. 習得田野調查與史學應用的基本能力。(比重：30.00) D. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及人文素養的能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00)			
課程簡介	博物館策展是一門學問，從展品選件、空間規劃、行銷與推廣教育，都需要實踐經驗的累積。另外，博物館除典藏、研究、展示及教育等功能外，現在多了一項文創功能。而文創商品是博物館文物的延伸，也是一項商機。將文物轉化成商品，讓展覽與觀眾產生連結感，替博物館找到除門票外，新的收入來源。		

	The four main purposes of museums include collection, research, exhibition, and education. Nonetheless, museums in modern days do not only serve as places to exhibit their own collections and provide educational events, but they also have to be creative spaces to attract new audiences. It is important for museums to provide cultural creativity with the new image of fun, friendly and fascinating environment. Cultural creativity has become an essential value for museums to keep running in the society.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.讓學生了解台灣博物館文創的經營與開發之發展狀況 2.學生了解台灣博物館文創的經營與開發之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	1.I would like the students to learn about the creative development and how to manage the creativeness of museums in Taiwan. 2.After the students learned about the creative development and management in Taiwan museums, what new media mean for teaching (educators), learning (learners), and literacy development start to demonstrate a different approach.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1357	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	疫情後的博物館展覽趨勢	
2	111/02/28~ 111/03/04	和平紀念日	
3	111/03/07~ 111/03/11	如何進行展示	
4	111/03/14~ 111/03/18	吸睛展覽的關鍵	
5	111/03/21~ 111/03/25	如何經營博物館商店-講故事	
6	111/03/28~ 111/04/01	如何經營博物館商店-消費分析	
7	111/04/04~ 111/04/08	兒童節放假	

8	111/04/11~ 111/04/15	策展與文創商品	
9	111/04/18~ 111/04/22	博物館的秘密－英國國家航海博物館	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	藏品如何重組選件	
12	111/05/09~ 111/05/13	海博館策展與導覽－世界船舶區	
13	111/05/16~ 111/05/20	海博館策展與導覽－現代船舶區	
14	111/05/23~ 111/05/27	海博館策展與導覽－海洋畫作區	
15	111/05/30~ 111/06/03	海博館策展與導覽－海洋台灣區	
16	111/06/06~ 111/06/10	海博館策展與導覽－航海探索區	
17	111/06/13~ 111/06/17	博物館的秘密－義大利烏菲茲美術館	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	1.期中報告30%：4/18前繳交主題：「博物館的秘密－影片觀賞心得」，上傳至I-Class。 2.期末報告40%：6/13前繳交主題：「策劃一個屬於自己的展覽」，上傳至I-Class。 3.平時成績30%：出席率。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	授課老師準備簡報內容		
參考文獻	1. 文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》， https://stat.moc.gov.tw/ 。 2. 陳郁秀，《文創大觀1：臺灣文創的第一堂課》，臺北：先覺出版社，2013。 3. 漢寶德，《博物館管理》，臺北：田園城市，2000。 4. 朱紀蓉，〈重新審視博物館與文創產業－臺灣的困境與機會〉，《博物館學季刊》，第26卷第3期（2012），頁101-109。 5. 林明美，〈臺灣公立博物館功能趨勢與組織架構初探〉，《博物館學季刊》，第22卷第1期（2008），頁49-75。 6. 周功鑫，〈國立故宮博物院與文創產業〉，《研考雙月刊》，第34卷第1期（2010），頁77-81。 7. 魏雅蘋，〈文化創意產業如何成為博物館教育推廣的延伸工具〉，《國立臺灣歷史博物館館刊》，第7期（2014），頁105-121。 8. 李如菁，〈何謂好的博物館商品？〉，《臺灣博物季刊》，第35卷第4期（2016），頁86-95。 9. Discovery探索頻道，《臺灣製造大解密：Taiwan Made》紀錄片，2014-2015。 10. 百禾文化資訊公司，《博物館的秘密：Museum Secrets》紀錄片，2015。		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。