

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	詩書畫與文創產業	授課 教師	張炳煌 CHANG, BEN-HANG
	POETRY, CALLIGRAPHY, PAINTING AND CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	中文三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TACXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG11 永續城市與社區		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、經典閱讀能力的養成。			
二、中國文學美感的涵養與體現。			
三、從事文教工作的基本知能。			
四、培植學術研究的基礎知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 文學鑑賞與創作的能力。(比重：50.00)			
C. 語文表達與應用的能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00)			
2. 資訊運用。(比重：25.00)			
6. 樂活健康。(比重：25.00)			
8. 美學涵養。(比重：25.00)			
課程簡介	本課程以傳統詩書畫三絕之文化內涵為主軸，藉由課程讓學生了解詩書畫的相關內容，在進入現時生活中，如何順應時代成為生活藝術，並開拓出新的時尚文化。課程著重於所創意的內容與產業相結合，使得傳統文化藝術加入創意後，得以發展成為產業嘉惠社會。		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解傳統文人所具備的文化藝術的精隨，體會文化的深層內涵。	
2	探討中國傳統的詩書畫在文化傳承中的地位，造就中國式的文化品味及對於生活文化產生的影響。	
3	傳統的詩書畫與相關文藝在融合成文化後，進入現實生活中，如何從文化創意中，與社會結合，帶領這一時代的文化藝術風尚。	
4	文化創意的重要意涵及發展的要素，與產業的關連性。產業藉由詩書畫文化創意的內涵，開拓新的時尚，進入生活的方法。	
5	本校研發的e筆書畫系統，成為最經典的文化創意。	
6	引導學生重視傳統的詩書畫，由於創意的開發，而在時尚產業中佔有一席之地。	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	1268	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
2	認知	BC	1268	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
3	情意	BC	168	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
4	認知	BC	1268	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
5	認知	BC	1268	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
6	認知	BC	1268	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程說明與傳統詩書畫的定義	

2	111/02/28~ 111/03/04	詩書畫的各別內容及相互的關係	
3	111/03/07~ 111/03/11	詩的內涵—詩能言志，得以潛入畫意(一)	
4	111/03/14~ 111/03/18	詩的內涵—詩能言志，得以潛入畫意(二)	
5	111/03/21~ 111/03/25	書的內涵—畫能抒懷、得以揮灑筆墨	
6	111/03/28~ 111/04/01	畫的內涵—畫能盡美、得以傳誦詩情	
7	111/04/04~ 111/04/08	教學行政觀摩週	
8	111/04/11~ 111/04/15	詩書畫的藝術概論	
9	111/04/18~ 111/04/22	詩書畫創作的基本要素	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	詩書畫的傳統到現代的發展	
12	111/05/09~ 111/05/13	詩書畫的現代應用	
13	111/05/16~ 111/05/20	產業中的文化創意和價值—提示文創的計畫案試作	
14	111/05/23~ 111/05/27	詩書畫融入文創的要素	
15	111/05/30~ 111/06/03	傳統的詩書畫如何成為現代生活的文化創意	
16	111/06/06~ 111/06/10	創意詩書畫的產業連結(一)	
17	111/06/13~ 111/06/17	創意詩書畫的產業連結(二)	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		詩書畫家協會專輯、文化+創意=財富(花建著)、文化創意產業(典藏)	
參考文獻		文化創意實務全書(商周出版)、文化經濟(典藏)、21世紀創造的生活文化產業(日文、信州大學)等	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。