

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路經濟學	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	THE ECONOMICS OF NETWORK INDUSTRIES		
開課系級	數商經濟碩二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLVXM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>本學程旨在整合經濟、產業分析、金融管理與數位商務等跨領域的課程內容，訓練學生分析市場資訊、規劃市場策略、科技創新與數位行銷等核心能力，以因應數位電子商務快速發展，培養所需之專業人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 具金融分析之能力。(比重：80.00) D. 具金融科技之知識。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程的目的在介紹學生網路經濟學的基礎知識。當產品具有網路外部性時，該特性將會如何影響到廠商的技術選擇、廠商與廠商之間的競爭策略與消費者的購買行為。我們將初步檢視部分具有網路外部性的產業，如：電信產業、電腦設備產業、軟體產業、雙邊市場等。我們也將討論政府應該如何對這些網路產業進行規範。</p>		
	<p>The objective of the course is to introduce students to the economics of network industries. This course examines how characteristics of network goods in individual industries affect the adoption of a technology, strategic interactions among firms and consumers' choices of products and services they buy. These industries include the telephone, computer hardware, computer software, two-sided markets, and many more. We will also discuss the regulatory practices that arise in network industries such as access policies, regulatory reforms and antitrust.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解當產品具有網路外部性性質時，其對於廠商決策之影響。	To understand how network externality affects firms' strategy.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CD	257	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹	
2	110/09/29~ 110/10/05	基本賽局工具	
3	110/10/06~ 110/10/12	基本賽局工具	
4	110/10/13~ 110/10/19	國慶補假	
5	110/10/20~ 110/10/26	基礎產業經濟學	
6	110/10/27~ 110/11/02	基礎產業經濟學	
7	110/11/03~ 110/11/09	雙邊市場	
8	110/11/10~ 110/11/16	雙邊市場	
9	110/11/17~ 110/11/23	雙邊市場	
10	110/11/24~ 110/11/30	期中考	考試日期將會配合學校時程調整
11	110/12/01~ 110/12/07	互補產品、標準制定	
12	110/12/08~ 110/12/14	互補產品、標準制定	
13	110/12/15~ 110/12/21	互補產品、標準制定	

14	110/12/22~ 110/12/28	消費外部性	
15	110/12/29~ 111/01/04	消費外部性	
16	111/01/05~ 111/01/11	元旦	
17	111/01/12~ 111/01/18	學生報告	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末考	
修課應 注意事項	期末報告為團體報告，人數將視修課人數調整。另平時評量成績為課堂討論、回答問題之分數。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	Oz, Shy. 2001. The Economics of Network Industries. Cambridge University Press. 相關文獻		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		