

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	運輸行銷管理與公共關係	授課 教師	王中允
	TRANSPORTATION MARKETING MANAGEMENT AND PUBLIC RELATIONS		
開課系級	運管一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLTXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、了解基本運輸理論。</p> <p>二、熟悉實務求解過程。</p> <p>三、精進語文表達與人際溝通能力。</p> <p>四、拓展系統分析與多元科際整合能力。</p> <p>五、培養運輸倫理與人文素養。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備運輸理論之基本研究能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 具備語文表達與人際溝通能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程的內容將包括：運輸的特性說明、行銷管理的內容分析、技巧、方法、理論與應用，並了解公共關係的重要性，以及建立的技巧。</p>		

	The content of this course will include: description of the characteristics of transport, content analysis of marketing management, techniques, methods, theories and applications, and the importance of public relations, as well as the establishment of skills.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程的教學目標在於修課學生瞭解運輸行銷管理重要性，意義：技巧、方法、理論與應用，並了解公共關係的重要性，以及建立的技巧，以增進運輸事業服務品質，滿足運輸事業顧客的需要，提昇顧客滿意度，達到永續經營的目標。	The objective of this course will enable students to understand the importance of transport marketing management, meaning: skills, methods, theory and application, and understand the importance of public relations, as well as the establishment of skills to enhance the quality of transport services to meet the transport business customer demands, enhance customer satisfaction, to achieve the goal of sustainable development.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AC	12357	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程說明	
2	110/09/29~ 110/10/05	運輸行銷管理概論	
3	110/10/06~ 110/10/12	運輸行銷管理概論	
4	110/10/13~ 110/10/19	運輸行銷管理環境	
5	110/10/20~ 110/10/26	運輸行銷管理環境	
6	110/10/27~ 110/11/02	運輸市場與定位	
7	110/11/03~ 110/11/09	運輸市場與定位	
8	110/11/10~ 110/11/16	運輸產品策略	
9	110/11/17~ 110/11/23	運輸產品策略	

10	110/11/24~ 110/11/30	期中考試週	
11	110/12/01~ 110/12/07	運輸價格策略	
12	110/12/08~ 110/12/14	運輸價格策略	
13	110/12/15~ 110/12/21	運輸通路策略	
14	110/12/22~ 110/12/28	運輸推廣策略	
15	110/12/29~ 111/01/04	運輸顧客關係管理	
16	111/01/05~ 111/01/11	運輸行銷新發展	
17	111/01/12~ 111/01/18	運輸行銷與公共關係	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		李元恕編譯, Gary Armstrong, Philip Kotler著, 行銷學, 華泰文化, 2014.	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	