

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	游佳萍 YU CHIA-PING
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	資管一碩士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLMXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 現代管理知識應用。(比重：30.00)</p> <p>B. 邏輯思考。(比重：20.00)</p> <p>F. 資料分析與應用。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	本課程之目的在於介紹第一學年研究生一班的資訊管理研究方法與相關問題。主題包括：研究基礎概念、各類研究方法與設計、研究測量與統計、及研究發表等。		
	The purpose of this course is to introduce graduate students to general research methods for information systems and related issues. Specific topics contain fundamental concepts and terminologies in research, types of research methods and their respective design, research measurement and statistical analysis, and writing research report for publications.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓學生認識不同的研究設計、方法論、與測量的限制、優點、與意涵。	Be Cognizant of the limitations, advantages, and implications of different business research designs, methodologies and measurement approaches
2	讓學生知曉發展優良理論架構的重要性。	Be fully aware of the importance of a well developed theoretical framework
3	讓學生有能力評估與分析他人的研究設計。	Beginning to be capable of evaluating and analyzing the research design of others
4	讓學生具備資管領域研究文獻來源之相關知識。	Be knowledgeable about some of the sources of research literature in the field of information systems.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	A	2	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	情意	B	5	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
3	技能	F	2	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
4	技能	F	5	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	概論:人類的探究與科學	
2	110/09/29~ 110/10/05	企業研究方法概論	
3	110/10/06~ 110/10/12	科學方法的基本概念	
4	110/10/13~ 110/10/19	研究面向與研究程序	
5	110/10/20~ 110/10/26	研究設計概論	
6	110/10/27~ 110/11/02	文獻回顧與次級資料的蒐集	

7	110/11/03~ 110/11/09	態度的衡量與信度、效度的檢定	
8	110/11/10~ 110/11/16	問卷設計	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考	
10	110/11/24~ 110/11/30	抽樣設計	
11	110/12/01~ 110/12/07	質性研究	
12	110/12/08~ 110/12/14	調查法與觀察法	
13	110/12/15~ 110/12/21	實驗	
14	110/12/22~ 110/12/28	層級程序分析法及	
15	110/12/29~ 111/01/04	研究結果的呈現	
16	111/01/05~ 111/01/11	Project oral presentation	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考	
18	111/01/19~ 111/01/25	自主學習	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Sekaran, Uma, and Roger Bougie (2016), Research Methods for Business: A Skilled Build Approach, 7th Ed. John Wiley & Sons Ltd. 社會科學研究方法 The Practice of Social Research, 15 (edit) 作者： Earl Babbie .破解統計與研究方法的15個迷思：組織與社會科學研究中的謠言與真相 (華泰出版社)	
參考文獻			
批改作業 篇數		4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	