

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技與策略	授課 教師	溫丹瑋 DAN-WEI WEN
	TECHNOLOGY AND STRATEGY		
開課系級	管科二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 決策分析能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 組織經營管理能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>資訊科技在近幾十年來的快速發展，很大幅度的改變了企業內與企業間的各项運作，舉凡日常的作業到企業策略的制定與執行，受到了通訊、資訊、數據應用...等科技進步的影響。本課程將以主題式探索近幾年的重大科技發展，以及該科技對於企業不同層級策略的影響，並且逐步聚焦於數位化策略(digital strategy)的內涵與重要案例。</p>		

	This course intends to assist students build a comprehensive understanding of the impact of technology on corporate strategy and gain capability to deal with issues of technology and innovation. Three main tasks are included: understanding industry dynamics of technological innovation, formulating technological innovation strategy and implementing technological innovation strategy. Participants will learn the concepts and application through intensive case studies.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	認識科技對企業策略的影響	Understand how technologies affect corporate strategy
2	明白科技對於產業動態的影響	Acknowledge the impact of technology on industry dynamics
3	應用科技管理知識	Apply knowledge on real practice

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	D	13	講述、討論	討論(含課堂、線上)、活動參與
2	情意	D	2	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	A	2	講述	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹	
2	110/09/29~ 110/10/05	科技創新的產業動態	
3	110/10/06~ 110/10/12	創新的來源	
4	110/10/13~ 110/10/19	創新的類型與模式	
5	110/10/20~ 110/10/26	科技的擴散	

6	110/10/27~ 110/11/02	標準戰爭與主流設計	
7	110/11/03~ 110/11/09	進入時機	
8	110/11/10~ 110/11/16	規劃科技創新策略	
9	110/11/17~ 110/11/23	定義組織的策略方向	
10	110/11/24~ 110/11/30	選擇創新專案	
11	110/12/01~ 110/12/07	個案討論	
12	110/12/08~ 110/12/14	合作策略	
13	110/12/15~ 110/12/21	保護創新	
14	110/12/22~ 110/12/28	組織創新	
15	110/12/29~ 111/01/04	新產品開發過程之管理	
16	111/01/05~ 111/01/11	管理新產品開發團隊	
17	111/01/12~ 111/01/18	制定部署策略	
18	111/01/19~ 111/01/25	數據對創新與創新管理的影響	
修課應 注意事項	以上每週進度教師可依上課情況做適度調整。The schedule may be subject to change.		
教學設備	電腦、投影機、其它(白板)		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末個案〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		