

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧創業管理	授課 教師	溫丹瑋 DAN-WEI WEN
	INTELLIGENCE FOR ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT		
開課系級	管科企經碩一 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 統計分析能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 財經分析能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程的目標在於讓學生從實作中探索創業機會的發現以及提出創業方案以解決社會的需求。課程內容將介紹創業的基本知識（包含創業家精神、創業團隊、商業模式發展、創業資源與財務）與引導開創歷程讓學生明白創意和策略思維以發展新事業，旨在培養同學的開創性思考，並且啟發同學對於創業的興趣與熱情。主要教授主題包括創業機會辨識、創新創業工具、設計思考概念與演練、精實創業、創業企劃、商業模式、創業團隊合作之實作演練。</p>		

	Entrepreneurship has become essential for firms to face new technologies and cross-border competition and to navigate and survive the ever more turbulent business environment. As this is a graduate-level course, we will start with organizing knowledge about entrepreneurship and then acquaint with research frontier. In addition, this course will introduce some applications of artificial intelligence techniques in the entrepreneurship management field.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過教課書的閱讀、討論以及賞析，建立對於創業管理領域的廣泛性的認識	Develop general understanding of entrepreneurship through reading, discussing, and analyzing the text book.
2	閱讀以及報告創業管理前沿期刊文章，了解創業管理領域的研究發展	Catch up latest entrepreneurship research by reading and presenting papers from top entrepreneurship management journals.
3	認識人工智慧分析方法於創業的應用	Have a tentative understanding of how artificial intelligence techniques are applied to entrepreneurship.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	3	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	情意	B	3	討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	B	2	討論	作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	介紹創業與開創	
2	110/09/29~ 110/10/05	創業團隊	
3	110/10/06~ 110/10/12	創意與創新	
4	110/10/13~ 110/10/19	商業模式	

5	110/10/20~ 110/10/26	討論創業個案	
6	110/10/27~ 110/11/02	分析創業比賽節目	
7	110/11/03~ 110/11/09	創業家傳記與報導	
8	110/11/10~ 110/11/16	選擇場域	
9	110/11/17~ 110/11/23	觀察創業機會	
10	110/11/24~ 110/11/30	團隊資源盤點	
11	110/12/01~ 110/12/07	創業發想	
12	110/12/08~ 110/12/14	創業企畫書	
13	110/12/15~ 110/12/21	創業說明影片	
14	110/12/22~ 110/12/28	產品/服務模型	
15	110/12/29~ 111/01/04	創業競賽與報告	
16	111/01/05~ 111/01/11	討論創業期刊發表	
17	111/01/12~ 111/01/18	研究沒告訴我們的	
18	111/01/19~ 111/01/25	研究議題發想	
修課應 注意事項	1. 出席率含上課參與個案討論之分數。 2. 分組作業會進行組內成員互評，請同學務必積極參與小組任務。 3. 各項報告需要進行原創性比對，並附上比對結果。 4. 本教學大綱為初版，將視修課情形進行調整。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	張耀文、張榕茜，創新與創業管理：從創意到創業，全華圖書		
參考文獻	Chan, C. S. R., Patel, P. C., & Phan, P. H. (2020). Do differences among accelerators explain differences in the performance of member ventures? Evidence from 117 accelerators in 22 countries. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i> , 14(2), 224-239. doi:10.1002/sej.1351 Chatterji, A. K. (2009). Spawned with a silver spoon? Entrepreneurial performance and innovation in the medical device industry. <i>Strategic Management Journal</i> , 30(2), 185-206. doi:10.1002/smj.729 Chen, P.-L., Kor, Y., Mahoney, J. T., & Tan, D. (2017). Pre-Market Entry Experience and Post-Market Entry Learning of the Board of Directors: Implications for Post-Entry Performance. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i> , 11(4), 441-463. doi:10.1002/sej.1251		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈期末報告〉：30.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>