

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨國企業管理與行銷	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	TRANSNATIONAL ENTERPRISE MANAGEMENT AND MARKETING		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：25.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：25.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00)			
課程簡介	近年來「國際化」成為政府的經濟政策主軸。南向政策以及對穆斯林世界的了解與行銷是其重點。企業在國際化時， 必須對投資法令、文化有所瞭解。本學程的目的即在期使學生對企業國際化有較深入的瞭解， 而將企管的專業知識與國際化做一， 並且融入部分行銷學的策略概念， 以與經營管理配合運用。		
	as above		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	課程主要探討1 國際企業概論2.文化環境3經濟環境4法律與政治環境5 國際企業投資理論 6 國際化之策略管理 7外國市場之進入策略8 國際策略聯盟9國際行銷10 國際人力資源管理 11 國際企業領導與員工	as above

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	135	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	Students can download teaching material from iclass.	
2	110/09/29~110/10/05	legal and technological environment	
3	110/10/06~110/10/12	The role of culture	
4	110/10/13~110/10/19	校外參訪(改到0925)	
5	110/10/20~110/10/26	International Marketing	
6	110/10/27~110/11/02	International Human resources management	
7	110/11/03~110/11/09	International trade and investment theory	
8	110/11/10~110/11/16	校外參訪(齊柏林空間)	
9	110/11/17~110/11/23	Innovation marketing	
10	110/11/24~110/11/30	Experiential Marketing	
11	110/12/01~110/12/07	Cultural Marketing	
12	110/12/08~110/12/14	Aesthetics Marketing	

13	110/12/15~ 110/12/21	校外參訪(至1023日世貿展覽)	
14	110/12/22~ 110/12/28	International Leadership and Employee Behavior	
15	110/12/29~ 111/01/04	International tourism	
16	111/01/05~ 111/01/11	International corporation management	
17	111/01/12~ 111/01/18	Final Report	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末	
修課應 注意事項		有數次討論與作業!	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		International Business , Griffin	
參考文獻		講義	
批改作業 篇數		1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈上課參與, 討論與課間作業〉：50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	