

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	競爭優勢與創新策略	授課 教師	蔡政言 TSAI JENG-YAN
	COMPETITIVE ADVANTAGES AND INNOVATION STRATEGIES		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG7 可負擔的潔淨能源 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	為有效培育創新型人才，培養人才具備情報力、想像力、創意力、執行力等總合性之創新企劃力，提供企劃管理、行銷管理、專案管理、新產品開發管理等領域的專業方法論的課程，幫助學生將專業知識內化為實務應用能力，達成理論與實務兼得的教學目標。		
	This course is designed to expand participants' understanding of innovation management combining with modern competitive analysis and their use in decision-making and management in a global vision. From integrating technological, market and organizational change, this course provides a semester-long opportunity to test students' global visions, strategic skills, and managing innovation.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。	From integrating technological, market and organizational change, this course provides a semester-long opportunity to test students' global visions, strategic skills, and managing innovation.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	15	講述、發表、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	Managing	
2	110/09/29~ 110/10/05	Management and Competitive Strategies	
3	110/10/06~ 110/10/12	Managing Innovation	
4	110/10/13~ 110/10/19	Innovation As a Core Business Process	
5	110/10/20~ 110/10/26	Building the innovative Organization	
6	110/10/27~ 110/11/02	Participation for International Conference	
7	110/11/03~ 110/11/09	Sources of Innovation	
8	110/11/10~ 110/11/16	Innovation Networks	
9	110/11/17~ 110/11/23	Decision Making under uncertainty	
10	110/11/24~ 110/11/30	Business Visit	
11	110/12/01~ 110/12/07	Building the innovation Case	
12	110/12/08~ 110/12/14	Creating New Products and Services	
13	110/12/15~ 110/12/21	Exploiting open innovation and collaboration	

14	110/12/22~ 110/12/28	Exploiting entrepreneurship and new ventures	
15	110/12/29~ 111/01/04	Capturing the benefits of innovation	
16	111/01/05~ 111/01/11	Capturing learning from innovation	
17	111/01/12~ 111/01/18	Project presentations	
18	111/01/19~ 111/01/25	Company Visit and report II	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Managing Innovation, 5th edition, Joe Tidd and John Bessant, Willey. 2013,	
參考文獻			
批改作業 篇數		4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	