

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企劃工作實務	授課 教師	林隆儀 LIN, LONG-YI
	PRACTICES IN BUSINESS PLANNING		
開課系級	企管二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。(比重：40.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：40.00)</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程的設計兼顧原理與實務，聚焦在當前最受矚目的行銷企劃案撰寫要領，目的在幫助學生從宏觀的角度學習企劃撰寫要領與新知，檢視這些要領與新知在實務運作上的應用。主要目標如下：</p> <p>1.瞭解行銷企劃撰寫原理的發展新趨勢，學習企劃要領在其他領域的應用。</p> <p>2.活用行銷企劃方法與技術，評估及檢視企劃原理在實務上的應用價值。</p>		
	<p>本課程的設計兼顧原理與實務，聚焦在當前最受矚目的行銷企劃案撰寫要領，目的在幫助學生從宏觀的角度學習企劃撰寫要領與新知，檢視這些要領與新知在實務運作上的應用。主要目標如下：</p> <p>1.瞭解行銷企劃撰寫原理的發展新趨勢，學習企劃要領在其他領域的應用。</p> <p>2.活用行銷企劃方法與技術，評估及檢視企劃原理在實務上的應用價值。</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程的設計兼顧原理與實務，聚焦在當前最受矚目的行銷企劃案撰寫要領，目的在幫助學生從宏觀的角度學習企劃撰寫要領與新知，檢視這些要領與新知在實務運作上的應用。	本課程的設計兼顧原理與實務，聚焦在當前最受矚目的行銷企劃案撰寫要領，目的在幫助學生從宏觀的角度學習企劃撰寫要領與新知，檢視這些要領與新知在實務運作上的應用。

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCD	278	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	星期一尚未開學	
2	110/09/29~ 110/10/05	企劃撰寫方法概論	
3	110/10/06~ 110/10/12	行銷企劃的本質	
4	110/10/13~ 110/10/19	行銷企劃的目標	
5	110/10/20~ 110/10/26	外部環境分析：企劃的先期工作 (一)	
6	110/10/27~ 110/11/02	內部環境分析：企劃的先期工作 (二)	
7	110/11/03~ 110/11/09	畢德麥雅品牌行銷企劃案例分享	
8	110/11/10~ 110/11/16	LGG優酪乳產品上市企劃案例分享	
9	110/11/17~ 110/11/23	激發行銷企劃創意	
10	110/11/24~ 110/11/30	新產品上市行銷企劃	
11	110/12/01~ 110/12/07	行銷企劃的撰寫與報告	
12	110/12/08~ 110/12/14	行銷企劃的撰寫與報告	

13	110/12/15~ 110/12/21	行銷企劃的撰寫與報告	
14	110/12/22~ 110/12/28	行銷企劃的撰寫與報告	
15	110/12/29~ 111/01/04	廣告企劃案例與CF觀賞	
16	111/01/05~ 111/01/11	分組報告	
17	111/01/12~ 111/01/18	分組報告	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		行銷企劃：邏輯、創意、執行力，曾光華 著，第三版，2014，前程文化事業有限公司。	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他 <<分組報告>>：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	