

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務研討	授課 教師	方郁惠 YU-HUI FANG
	TOPICS IN ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	會計一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLAXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、建立國際視野。</p> <p>五、養成宏觀未來。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備商管專業的進階知識。(比重：70.00)</p> <p>C. 具備口語及書寫溝通能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程以研讀論文教學為主，透過課程介紹及討論指定電子商務論文，讓對此領域有興趣之同學更深入分析半探索相關研究。</p> <p>本課程可分4部分：1)先由教師講授相關章節；2)第二階段上課分組報告相關個案，沒報告之同學也必須對個案評論；3)第三階段為，2位同學一組，分組報告相關論文；每組同學必須繳交上台報告和相關論文檔案</p>		
	<p>The objective of this course is to discuss EC papers. Several issues are involved in this course, such as online retailing, branding, marketing, social media, innovative business model, etc.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過課程介紹及電子商務論文討論, 了解目前電子商務領域研究之情況	To discuss EC papers and understanding several issues, such as online retailing, branding, marketing, social media, innovative business etc.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	123	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	課程介紹	
2	110/09/29~110/10/05	基本研究介紹及電子商務基本概念介紹 (Ch1)	老師講授
3	110/10/06~110/10/12	電子商務的策略發展和商業模式 (Ch2)	老師講授
4	110/10/13~110/10/19	電子商務的應用 (Ch3) 顧客關係管理 (Ch 9)	老師講授
5	110/10/20~110/10/26	行動商務 (Ch11) & 網路行銷 (Ch12)	老師講授
6	110/10/27~110/11/02	個案報告	同學報告
7	110/11/03~110/11/09	個案報告	同學報告
8	110/11/10~110/11/16	個案報告	同學報告
9	110/11/17~110/11/23	實地訪查商場電子商務機制並繳交報告12/01前繳交報告(精簡版)	實地訪查(期中考試週)
10	110/11/24~110/11/30	討論同學實地訪查報告及個案報告	同學報告
11	110/12/01~110/12/07	個案報告	同學報告
12	110/12/08~110/12/14	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
13	110/12/15~110/12/21	電子商務個人報告 & 討論	同學報告

14	110/12/22~ 110/12/28	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
15	110/12/29~ 111/01/04	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
16	111/01/05~ 111/01/11	電子商務個人報告 & 討論	同學報告
17	111/01/12~ 111/01/18	1/10 前須上傳所有報告	期末考試週
18	111/01/19~ 111/01/25	請上傳實地訪查商場電子商務機制報告(完整版)	iClass作業區
修課應 注意事項	1. 平時採隨機點名，如有要事或預期會遲到早退時，請於課前以email向老師請假，事後請假概不受理。 2. 個案及報告的討論請務必參與，此為平時成績之依據。 3. 上述同學報告,將視修課人數調整分組報告或個人報告。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	參考文件公佈在iClass讓同學瀏覽或參考		
參考文獻	電子商務-理論、實務與TQC證照-第2版 樂斌與陳苡任著 滄海圖書出版 2014 電子商務-第一版, 范錚強;陳純德;王嘉珍著 普林斯頓國際出版 2015 電子商務相關文獻研讀		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課討論及參與〉：10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		