

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	量化研究	授課 教師	張義雄 CHANG I-HSIUNG
	QUANTITATIVE RESEARCH METHODS		
開課系級	英文一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TFLXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、使命 (Mission) - 培養英文語言、文學及文化、生態、英語教學等多元研究的專才。</p> <p>二、願景 (Vision) - 秉持英文系為國內英語教學及文學研究的優良傳統，將此傳統發揚光大，成為教學與研究並重之科系。</p> <p>三、價值 (Value) - 英文全方位的學習，語言與文學並重，實用與理論兼顧。</p> <p>四、策略 (Strategies) -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 密集訓練聽、說、讀、寫、譯五技。 2. 加強英文學習的資訊化及國際化。 3. 提昇大三出國留學計畫的質與量。 4. 實施英語能力檢測，提高學生就業競爭力。 5. 加強與國外著名大學的視訊教學。 6. 發展英美文學、文化研究、生態文學以及英語教學研究方面的特色及學術研究國際化。 			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 因應全球數位化趨勢，結合電腦科技及網路資源之教學與研究能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 培養學術專業倫理。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<ol style="list-style-type: none"> 2. 資訊運用。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00) 			

課程簡介	從創意談起，進而論及創新的影響力以及創造力的理論、實踐與運用。如何培養創造力，以增加競爭力及創造力的發展趨勢和影響。
	Based on creative thinking, and then mention about the influence of innovation and the theory of the creativity, practice and usage. How to develop the creativity and enhance the development and influence of the competition and creativity.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.讓學生認識創造、創新、創造力的區別。 2.創意的理論、實踐和運用的介紹。 3.創意的介紹和培訓。 4.創意用於教育、諮詢、設計和商業。	1.Let students recognize the difference among creation, innovation, creativity. 2.Introduction of the theory, practice and usage of the creativity. 3.Introduction of the creativity and training. 4.The creativity is used among education, consulting, design and business.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	25	討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	科學研究與量化方法	
2	110/09/29~ 110/10/05	變數與測量	
3	110/10/06~ 110/10/12	資料編碼與資料庫建立	
4	110/10/13~ 110/10/19	資料檢核與整備	
5	110/10/20~ 110/10/26	描述統計與圖示	

6	110/10/27~ 110/11/02	類別資料的分析：卡方檢定	
7	110/11/03~ 110/11/09	平均數檢定：t檢定	
8	110/11/10~ 110/11/16	變異數分析：ANOVA	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考	
10	110/11/24~ 110/11/30	多因子變異數分析	
11	110/12/01~ 110/12/07	線性關係的分析：相關與迴歸	
12	110/12/08~ 110/12/14	多元迴歸	
13	110/12/15~ 110/12/21	中介與調節	
14	110/12/22~ 110/12/28	量表發展與信效度議題	
15	110/12/29~ 111/01/04	項目分析與信度估計	
16	111/01/05~ 111/01/11	因素分析：探索取向	
17	111/01/12~ 111/01/18	因素分析：驗證取向	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	量化研究與統計分析：SPSS與R資料分析範例解析—邱皓政 (151.1)		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		