

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	意見探勘系統實作 (一)	授課 教師	蔣璿東 RUI-DONG CHIANG
	OPINION MINING SYSTEM DESIGN (I)		
開課系級	資工一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TEIXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育 目 標			
<p>一、培養獨立研究解決問題。</p> <p>二、提昇研發能量創意設計。</p> <p>三、厚植資訊工程專業知能。</p> <p>四、養成自發自主終生學習。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 獨立研究創新能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 資訊工程研發能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：60.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>意見採集 (Opinion Mining) 是一門新興的研究，是資訊檢索與計算語言學的交叉口，所著重的不是文章的本身，而是文章所帶出的意見。意見採集令網上的內容分析更準確、更容易理解，它常被應用於網上自動評估。評估是社會進程中一個慣常用於衡量他人或物品價值的做法：如學生評估他們的教授、顧客評估產品及服務、評論家評估會議成果或學術文章等。</p>		
	<p>Opinion mining is a type of natural language processing for tracking the mood of the public about a particular product. Opinion mining, which is also called sentiment analysis, involves building a system to collect and examine opinions about the product made in blog posts, comments, reviews or tweets. Automated opinion mining often uses machine learning, a component of artificial intelligence (AI).</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	啟發獨立思考之能力	To train students to think independently

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BD	257	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	Course overview and project practicum 1	
2	110/09/29~ 110/10/05	Information extraction 1	
3	110/10/06~ 110/10/12	Information extraction 2	
4	110/10/13~ 110/10/19	Information extraction 3	
5	110/10/20~ 110/10/26	Project practicum 2: Overview and deliverables	
6	110/10/27~ 110/11/02	Students present project plans	
7	110/11/03~ 110/11/09	Students present project plans	
8	110/11/10~ 110/11/16	Applications to review-related websites	
9	110/11/17~ 110/11/23	Applications as a sub-component technology	
10	110/11/24~ 110/11/30	Applications in business and government intelligence	
11	110/12/01~ 110/12/07	Applications across different domains	
12	110/12/08~ 110/12/14	Sentiment polarity and degrees of positivity	
13	110/12/15~ 110/12/21	Subjectivity detection and opinion identification	

14	110/12/22~ 110/12/28	Joint topic-sentiment analysis	
15	110/12/29~ 111/01/04	XML 3: IR vs. structured retrieval	
16	111/01/05~ 111/01/11	Viewpoints and perspectives	
17	111/01/12~ 111/01/18	Other non-factual information in text	
18	111/01/19~ 111/01/25	Project presentations	
修課應 注意事項	非資料庫實驗室者 選修需經授課教授同意		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	Sentiment Analysis and Subjectivity, 2nd Edition, (Editors) N. Indurkha and F. J. Damerou), 2010.		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：60.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		