

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	陳曉鈴 CHEN, HSIAO-LING
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXE4B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：40.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00) D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：40.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00)			
課程簡介	策略管理在探究企業存活與持續獲利，企業如何在自身所擁有資源條件下，面對外在環境與競爭者的各種競爭行為，並建立獨特的定位、累積資源以取得持續性的競爭優勢。議題包括企業內外部分析、事業層級策略、公司層級策略、聯盟與購併策略、國際策略、策略執行、公司治理、企業社會責任與倫理。		

	Strategic management explores the survival and continuous profitability of enterprises, how enterprises can face the external environment and various competitive behaviors of competitors under the conditions of their own resources. Establishing unique positioning and accumulate resources to obtain sustainable competitive advantages. Topics include internal and external analysis, business-level strategies, company-level strategies, strategy implementation, corporate governance, corporate social responsibility and ethics, etc.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解策略管理相關學理知識	Understand the knowledge of strategic management
2	以學理知識探討策略管理相關問題	Discuss related issues of strategic management with knowledge
3	團隊合作以完成策略管理專案分析	Teamwork to complete strategic management project analysis

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	情意	D	2	討論	討論(含課堂、線上)
3	技能	C	7	實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹	
2	110/09/29~ 110/10/05	策略管理導論	
3	110/10/06~ 110/10/12	外部環境分析—市場面分析	
4	110/10/13~ 110/10/19	外部環境分析—產業、競爭者與總體環境分析	
5	110/10/20~ 110/10/26	企業內部資源分析	

6	110/10/27~ 110/11/02	事業層級策略—策略定位與價值活動系統	
7	110/11/03~ 110/11/09	事業層級策略—競爭優勢來源	
8	110/11/10~ 110/11/16	公司層級策略—成長策略、水平擴張與垂直整合策略	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	公司層級策略—多角化策略	
11	110/12/01~ 110/12/07	策略聯盟	
12	110/12/08~ 110/12/14	購併策略	
13	110/12/15~ 110/12/21	國際策略管理	
14	110/12/22~ 110/12/28	策略創新	
15	110/12/29~ 111/01/04	策略執行	
16	111/01/05~ 111/01/11	企業社會責任、公司治理與創業家精神	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末_85度C企業個案實作討論	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		方至民, 2019, 策略管理概論-應用導向(3E), 新北市: 前程文化。 朱文儀、陳建男, 2020, 策略管理(原著: Hill, Schilling, & Jones, Strategic Management), 台北市: 華泰文化。	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈實習課〉: 20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	