

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXE4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：40.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>策略管理被認為是所有管理學科之王，講究的是經營者或是管理者為達到公司目標所採用的行動方向與具體作為。就程序而言，策略管理包括兩大階段：策略規劃與策略執行。策略規劃包括分析公司內、外在環境，並依此決定適當的策略行動方案，獲取競爭優勢。</p>		

Strategic Management is considered as the king of the management disciplines. It focuses the process for achieving the company's goals. In terms of process, strategic management includes two phases: strategic planning and execution. Managers analyze the external and internal environments, decide some suitable action plans, and then try to obtain competitive advantages. The course formats, including lectures, and case discussion, are designed to increase students' actionable capabilities of practicing strategies.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解策略管理的理論知識	Understand the theoretical knowledge of strategic management
2	能溝通協調並團隊合作共同完成策略管理專案	Coordinate and complete practical project by teamwork
3	能整合管理與科技知能解決策略管理相關問題	Integrate management and technological knowledge to solve problems

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	2	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	情意	C	7	討論、實作	實作、報告(含口頭、書面)
3	技能	D	5	討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	課程介紹	
2	110/09/29~110/10/05	Ch1.策略性領導	
3	110/10/06~110/10/12	Ch2.外部分析	
4	110/10/13~110/10/19	Ch3.內部分析	
5	110/10/20~110/10/26	Ch4.功能層級策略	

6	110/10/27~ 110/11/02	Ch5.事業層級策略	
7	110/11/03~ 110/11/09	Ch6.事業層級策略與產業環境	
8	110/11/10~ 110/11/16	期中考前複習	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	期中考回饋	
11	110/12/01~ 110/12/07	演講：就業趨勢與求職面談大小事	
12	110/12/08~ 110/12/14	模擬面談準備工作坊	
13	110/12/15~ 110/12/21	模擬面談	
14	110/12/22~ 110/12/28	模擬面談分享與回饋	
15	110/12/29~ 111/01/04	提問力工作坊	
16	111/01/05~ 111/01/11	課程總結與執行成效評估	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考週	
18	111/01/19~ 111/01/25	彈性補充週	
修課應 注意事項	<p>1.在「學理講授」部分，本課程有指定教科書，請同學購買正版教科書。授課內容原則上按照進度表規劃，惟可能視同學上課情況而斟酌調整。</p> <p>2.本課程排定「期中考」，原則上為教科書Ch1-6。</p> <p>3.自我生涯發展亦可從策略管理的角度思考之。因此，本學期亦將利用策略分析程序，引導同學進行自我探索，具體成果是協助優化個人的自傳與履歷，並進行模擬面談。學期中，請依照指定日期，依序繳交階段性成果。</p> <p>4.修課同學最後將在「目標與關鍵成果」(Objective and Key Results, OKRs)管理法下，完成個人修課的學習效益評估報告。</p> <p>5.本課程使用Line群組即時溝通，並使用iClass學習平台，請隨時留意課程資訊。</p> <p>6.本學期點名方式是以「資訊小卡」的方式集點記錄。原則上依照學校規定，持證明文件(醫師處方、訃聞、公文等)之病假、喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	(無)		
教科書與 教材	朱文儀、陳建男，2020，策略管理 (Hill/ Theory of Strategic Management 13/e)。台北市：華泰文化。		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。