

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管進學班二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLCXE2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
4. 品德倫理。(比重：80.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00)			
課程簡介	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。		
	The course is to discuss the theories and applications of business ethics. Through the lectures of key concepts and the discussions of real cases, the course intends to help students to understand the important and implement in business. At the same time, it will cultivate students' true ethical values and attitudes in usiness decision making.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	採課程的講授、個案討論、心得分享的方式進行。先由老師以個案影片、投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行書面報告。	Lecture and case study will be used primarily. First of all, Professor will introduce overall content of each chapter by power point presentation. Then students will be assigned to do case study. Besides, paper work will be completed after class.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	45	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	課程介紹/企業倫理的重要性與發展	
2	110/09/29~110/10/05	企業倫理理論與內涵	
3	110/10/06~110/10/12	財務倫理	
4	110/10/13~110/10/19	財務倫理	
5	110/10/20~110/10/26	財務倫理/影片欣賞	
6	110/10/27~110/11/02	財務倫理/影片欣賞	
7	110/11/03~110/11/09	研發倫理/影片欣賞	
8	110/11/10~110/11/16	研發倫理/影片欣賞	
9	110/11/17~110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~110/11/30	職場倫理	
11	110/12/01~110/12/07	職場倫理	
12	110/12/08~110/12/14	職場倫理/Case study	
13	110/12/15~110/12/21	行銷倫理/Case study	

14	110/12/22~ 110/12/28	行銷倫理/Case study	
15	110/12/29~ 111/01/04	行銷倫理/Case study	
16	111/01/05~ 111/01/11	個案討論/影片介紹Case study	
17	111/01/12~ 111/01/18	個案討論/影片介紹Case study	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項	課程內容若有調整時，請注意iclass之公告。 部份上課內容/影片會放置於iclass		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	孫震、許士軍審訂，陳勁甫、許金田著，企業倫理：內外部管理觀點與個案，財團法人信義文化基金會出版，三版，2021年7月。 蕭武桐 編著 企業倫理（第二版）2015/09		
參考文獻	余坤東，企業倫理：商業的道德規範，前程文化事業有限公司，第二版，2015年7月。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：60.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		