

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	張淑卿 SHU-CHING CHANG
	ECONOMICS		
開課系級	企管進學班一 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLCXE1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：40.00)			
課程簡介	經濟學緒論 需求、供給與市場均衡與彈性 消費者與生產者的行為 市場、國際貿易和社會福利 公共部門經濟學 公司行為和產業組織 總體經濟議題(經濟成長、失業、通貨膨脹) 總體經濟政策 金融體系 國際貿易與國際金融		

1.Introduction 2.Supply demand and market equilibrium 3.Consumers'and producers' behaviors 4.Markets, international trade and welfare 5.The Economics of the public sector 6.Firm behavior and the organization of industry 7.Macroeconomic issues. (1) economic growth. (2) unemployment. (3) inflation. 8. Macroeconomic policies. 9. Financial System. 10. International trade and international finance. 111. Others.
--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程之目的為幫助學生能了解基本經濟學分析方法及經濟理論，使學生能應用經濟學於生活中，並奠定經濟與金融專業知識，培養學生解析全球經濟與金融問題之能力。	1.Enable students to understand the basic tools of economic analyses and economic theories. 2.Enable students to apply economics to solve problems in the daily life.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	135	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹；緒論 經濟學十大原理	
2	110/09/29~ 110/10/05	經濟學家如何思考 相互依存與交易利得	
3	110/10/06~ 110/10/12	雙十節補假	
4	110/10/13~ 110/10/19	供給與需求的市場力量	
5	110/10/20~ 110/10/26	彈性與其應用(1)	

6	110/10/27~ 110/11/02	彈性與其應用(2)	
7	110/11/03~ 110/11/09	供給、需求與政府政策	
8	110/11/10~ 110/11/16	消費者、生產者與市場效率	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	生產(1)	
11	110/12/01~ 110/12/07	生產(2)	
12	110/12/08~ 110/12/14	應用：課稅的成本	
13	110/12/15~ 110/12/21	完全競爭市場	
14	110/12/22~ 110/12/28	獨占市場	
15	110/12/29~ 111/01/04	獨佔性競爭	
16	111/01/05~ 111/01/11	寡占	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		王銘正譯。經濟學 9/e(Mankiw, Principles of Economics, 9/e), 東華書局。	

參考文獻	<p>個案(A)：A0.猴子也懂得貨幣價值 https://reurl.cc/EnAN0a A1.為什麼酒吧願意免費提供零食，礦泉水卻要收費？ https://reurl.cc/0j3bM6 A2.衛生紙漲就漲，為什麼要先「喊」漲？從經濟學解讀廠商的價格策略 https://www.managertoday.com.tw/articles/view/55741 A3.降價促銷 只會讓未來產品更難賣？ https://www.cw.com.tw/article/5064241 A4.轉嫁顧客?漏開發票復業雞肉飯悄漲價 https://reurl.cc/eErbKR A5.搶攻黑金市場 全家超商咖啡寄杯今起可跨店領取 https://reurl.cc/yEqbV6 A6.要朝三暮四還是朝四暮三 https://kknews.cc/zh-tw/history/99my658.html A7.不眠不休鐵支路》從數據看台鐵人力問題 https://eventsinfocus.org/news/1609 A8.為什麼爆肝的是我，首富卻是你!! https://reurl.cc/W3nY95 A9. 郭董批博士賣雞排應課教育浪費稅 https://reurl.cc/KAGzAR A10. 台灣神農獎稻農賴兆炫 米樂無為里仁美 https://reurl.cc/eErbrm A11. 歷年最貴 / 與巴菲特吃一餐...8500萬 https://reurl.cc/5rmLmy A12. 皮鞋大戰 阿瘦降價拉客 La new文風不動 https://reurl.cc/mLgb8Y A13. 演唱會搖滾區站起來High被阻止！五月天歌迷怒了 https://star.ettoday.net/news/1082853 https://www.youtube.com/watch?v=j7tGTUdLnDs A14. 油價大戰論輸贏—便宜了誰? https://reurl.cc/qgEbjp https://kknews.cc/zh-hk/finance/jamoxeq.html A15. 從超商生存激戰，看「創新」這條路怎麼走 https://reurl.cc/1R1bq6</p>
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂問與答及討論報告〉：40.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>