

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場經濟專題研討	授課 教師	(多位教師合開) 林士全 SHIH-CHUAN LIN
	TOPICS IN MARKET ECONOMY		
開課系級	經濟四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLYXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。(比重：80.00)</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：40.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>電子商務與行銷-平台經濟</p> <p>分享業界實務與行銷技術，介紹平台經濟、共享經濟與全球電商產業競爭狀況。藉由輔導學生實際操作SEO行銷工作體驗電子商務產業的魅力。</p>		

	<p>E-commerce and Marketing-Platform Economy</p> <p>This course is designed to share industry practices and marketing skills, and introduce platform economy, sharing economy and global e-commerce industry competition. Students could experience the charm of the e-commerce industry through the practical SEO marketing work.</p>
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解電商行銷基本概念	Understand the basic concepts on e-commerce marketing
2	累積SEO實際操作經驗	Earn the experience on the practical SEO work.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CD	13457	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	技能	CD	13457	實作、體驗	作業、實作、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	課程目標、執行與考核方式說明公開講座	
2	110/09/29~110/10/05	電子商務產業介紹	
3	110/10/06~110/10/12	平台經濟	
4	110/10/13~110/10/19	以旅遊業為例-全球平台產業競爭分析	
5	110/10/20~110/10/26	SEM行銷操作介紹	
6	110/10/27~110/11/02	黑帽與白帽SEO介紹	
7	110/11/03~110/11/09	電商網站架構介紹-素人如何架設一個電商網站	
8	110/11/10~110/11/16	UI/UX 是什麼, 為什麼詐騙網站賣的比你好	

9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	平台策略	
11	110/12/01~ 110/12/07	訂價策略	
12	110/12/08~ 110/12/14	線上客服系統與自動聊天機器人	
13	110/12/15~ 110/12/21	平台商業模式與多邊市場	
14	110/12/22~ 110/12/28	網路效應如何衝擊傳統產業	
15	110/12/29~ 111/01/04	(放假)	
16	111/01/05~ 111/01/11	SEO進階技巧	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項	平時評量(包含點名)60分,成果發表為期中SEO小組作業20分和期末SEO小組作業20分		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	平台策略(The Business of Platforms), 麥克 庫蘇馬諾著		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈成果發表〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		