

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	胡昌國 CHANG-KUO HU
	ECONOMICS		
開課系級	統計-C	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLSXB1C		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG12 負責任的消費與生產		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目標為介紹經濟學的基本概念，特別是商管學院的學生，更是有必要學習經濟學的原理和觀念。尤其是現今社會資源極為有限的條件下，我們更需透過經濟學觀念和方法的學習，了解如何理性的做出最適的選擇，以滿足決策者的最佳目標。期望本課程能培養同學學習經濟行為的思考模式，強化其對於經濟理論在日常生活上的應用。</p>		

The main objectives of this course are to introduce the basic concepts in economics. In particular, for the students of college of business and management, it is necessary to learn the principles and concepts of economics. We can learn economics to make the best choice subjected to limited resources. We expect this course will cultivate students' thinking habits in economic patterns. Further, the course strengthen economic theory for students to apply in their daily lives.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.瞭解經濟學基本概念；2.熟練經濟學的分析方式；3.應用經濟分析於工作或生活中。	1. To understand the basic concepts of economics; 2. To skill econometric analysis; 3. To apply economic analysis in the work or life.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	135	講述、實作	測驗、作業、實作

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	經濟學導論	
2	110/09/29~ 110/10/05	需求與供給	
3	110/10/06~ 110/10/12	需求彈性分析	
4	110/10/13~ 110/10/19	供給彈性分析	
5	110/10/20~ 110/10/26	國慶日放假	
6	110/10/27~ 110/11/02	市場機能與政府干預	
7	110/11/03~ 110/11/09	消費者的選擇行為(一)	
8	110/11/10~ 110/11/16	消費者的選擇行為(二)	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	生產與成本	

11	110/12/01~ 110/12/07	生產者的選擇行為	
12	110/12/08~ 110/12/14	完全競爭市場	
13	110/12/15~ 110/12/21	獨占市場	
14	110/12/22~ 110/12/28	壟斷性競爭與寡占	
15	110/12/29~ 111/01/04	要素市場	
16	111/01/05~ 111/01/11	市場失靈與資訊、誘因問題	
17	111/01/12~ 111/01/18	月考	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末考試	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		經濟學-21世紀全球視野, 胡春田等著	
參考文獻		Mankiw, Principles of economics ,7eds. (華泰) 現代經濟學, 李沃牆, 前程 經濟學, 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏合著, 第4版, 雙葉。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 10.0 %   ◆平時評量: 10.0 %   ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈實習課參與與學習態度〉: 20.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>	