

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	黃一峯 YI-FENG HUANG
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	公行四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLPXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG11 永續城市與社區		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 政策方案規劃與制定。(比重：40.00)</p> <p>D. 問題分析與解決。(比重：30.00)</p> <p>E. 行政互動與溝通。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>組織藉由策略管理程序瞭解外界的競爭力量，建構自身的獨特競爭優勢。組織若要獲得策略競爭力與相當的績效，就必須利用策略管理的程序，確認組織想要實現的策略性目標與實現目標的策略性行動。本學期本課程採取講座方式進行，每星期邀請一位學者或專家以演講方式介紹相關主題，預定10-12場演講，教師協助評論與引導。(確切演講人選與主題俟聯繫確定公告)</p>		

	Government organizations need to identify their competitors from the world to shape their own unique competitive advantage. In searching of high performance, government organizations have to apply the process of strategic management to take actions and achieve its goals. This course will invite scholars and experts every week to deliver speeches to share their experiences.
--	---

**本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應**

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程以演講方式，協助選課同學瞭解政府，企業，NPO等不同組織策略的擬定、執行與評估的程序與方法。透過本課程，學生能熟悉組織的願景、使命、目標、策略、政策、績效評估及回饋等階段的實施方法。講座人選於開學時公告。	This course will help students to understand how the government, business, and Non-profit organizations make their strategies, how to implement and evaluate. Through lectures and discussions, students can have knowledge on organizational vision, mission, goals, strategies, policy, and performance evaluation.

**教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式**

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CDE	1235	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)

**授課進度表**

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程概述與編組	
2	110/09/29~ 110/10/05	演講：成功簡報策略	
3	110/10/06~ 110/10/12	演講：成功國際交流策略	
4	110/10/13~ 110/10/19	演講：企劃案與企劃書	
5	110/10/20~ 110/10/26	演講：成功溝通策略	
6	110/10/27~ 110/11/02	小組心得分享	
7	110/11/03~ 110/11/09	演講：企業經營策略規劃	
8	110/11/10~ 110/11/16	演講：組織績效策略	

9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	專題演講：獨角獸策略	
11	110/12/01~ 110/12/07	校外教學(社區參訪,確切時間配合受訪單位安排)或專題演講	
12	110/12/08~ 110/12/14	演講：國家發展策略	
13	110/12/15~ 110/12/21	演講：我國經濟發展策略	
14	110/12/22~ 110/12/28	演講：都會經營策略	
15	110/12/29~ 111/01/04	演講：NPO經營策略	
16	111/01/05~ 111/01/11	小組心得分享	
17	111/01/12~ 111/01/18	小組心得分享	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末考	
修課應 注意事項	1.本課程探討各種策略,以供同學參考,作為生涯規劃的參考。 2.實際演講者名單,開學時再確認。歡迎選課同學於暑假期間提供建議。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	司徒達賢, 策略管理新論,台北: 智勝		
參考文獻			
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：       %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		