

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	黃文弘 WEN-HUNG HUANG
	ECONOMICS		
開課系級	風保一 B	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLOXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：40.00)			
課程簡介	透過課程的學習了解基礎經濟學原理，啟發對於經濟學的興趣，培養基礎商業邏輯		
	This course for student study to understand basic economic principles, to inspire interest in economics,and to develop basic business logic		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解基礎經濟學原理	understand basic economic principles

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	135	講述	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	經濟學概說	
2	110/09/29~ 110/10/05	供給、需求與彈性	
3	110/10/06~ 110/10/12	供給、需求與彈性	
4	110/10/13~ 110/10/19	供給、需求與彈性	
5	110/10/20~ 110/10/26	供給、需求與彈性	
6	110/10/27~ 110/11/02	市場機能與政府干預	
7	110/11/03~ 110/11/09	市場機能與政府干預	
8	110/11/10~ 110/11/16	消費者的選擇	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	生產與成本	
11	110/12/01~ 110/12/07	生產與成本	
12	110/12/08~ 110/12/14	生產與成本	
13	110/12/15~ 110/12/21	完全競爭市場	
14	110/12/22~ 110/12/28	完全競爭市場	

15	110/12/29~ 111/01/04	獨佔市場	
16	111/01/05~ 111/01/11	獨佔市場	
17	111/01/12~ 111/01/18	調整放假	
18	111/01/19~ 111/01/25	獨占性競爭與寡占市場	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		毛慶生等7人，經濟學，第九版(華泰)	
參考文獻		經濟學理論與實際,第六版,,張清溪 等人合著, 翰蘆出版社 Mankiw,Principles of economics,7eds.(華泰) Frank,Bernanke,Antonovics,Heffetz,Principles of economics,7eds.(華泰)	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂表現〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	