

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷企劃	授課 教師	張秀琦
	MARKETING PLANNING		
開課系級	資管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 企業基礎與實務知識。(比重：60.00)</p> <p>H. 專案管理。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	本課程幫助同學理解行銷企劃的本質與行銷架構，善用資訊分析輔助企劃進行，並透過單元練習培養企劃撰寫的能力，進而適當地運用於不同的行銷主體上。		

	<p>This course covers four topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Understand the theories of marketing planning -Analyses ,evaluations and marketing planning writing -Action and effectiveness -Case study and group discussion
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過課程學習行銷企劃的問題思考與實作、銜接進入職場前的準備	Learn to think and produce a complete marketing planning, before to enter the workplace.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BH	278	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹、分組	
2	110/09/29~ 110/10/05	行銷企劃的本質	
3	110/10/06~ 110/10/12	行銷企劃的目標	
4	110/10/13~ 110/10/19	內外部環境分析	
5	110/10/20~ 110/10/26	成本效益評估	
6	110/10/27~ 110/11/02	分組個案論述	
7	110/11/03~ 110/11/09	行銷企劃案例(一)	
8	110/11/10~ 110/11/16	行銷企劃案例(二)	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	執行項目展開	
11	110/12/01~ 110/12/07	行銷進度追蹤	

12	110/12/08~ 110/12/14	行銷結案報告	
13	110/12/15~ 110/12/21	行銷企劃的下一步！	
14	110/12/22~ 110/12/28	分組報告(一)	
15	110/12/29~ 111/01/04	分組報告(二)	
16	111/01/05~ 111/01/11	分組報告(三)	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項	上課出席及參與課堂討論，並於指定時間內繳交報告。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	行銷企劃：邏輯、創意、執行力(第三版)，曾光華，2018，前程文化事業股份有限公司 隨堂講義		
參考文獻	行銷企劃管理：理論與實務(第五版)，戴國良，2017，五南圖書出版股份有限公司		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		