

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路行銷	授課 教師	謝志明 HSIEN CHIH-MING
	INTERNET MARKETING		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：50.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程主要在於發展一個結構性的架構來協助同學瞭解以及執行網路行銷功能。透過學習如何成功地將行銷功能各要素整合到一個具有策略性與一致性的行銷計畫，同學將會廣泛地接觸到網路行銷系統之架構、策略性網路行銷規劃、網路行銷組織、網路行銷環境、網路市場區隔與目標市場之選定、網路行銷組合策略等層面。</p>		

The main purpose of this course is to develop a structural framework to help the students understand and practice the internet marketing function. By learning the integration for the marketing function and related elements as a strategic and consistent internet marketing plan, the students will extensively get in touch with the following issues: internet marketing framework, internet marketing organization, internet marketing environment, internet market segmentation and market target, and internet marketing mix etc.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培育解決企業網路行銷管理能力的初階人才。	Enterprise internet marketing management training to solve the Elementary Talent

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BE	235	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	網路行銷概論	
2	110/09/29~ 110/10/05	網路技術與概念	
3	110/10/06~ 110/10/12	電子商務概念	
4	110/10/13~ 110/10/19	網路行銷策略	
5	110/10/20~ 110/10/26	網站規劃與活動	
6	110/10/27~ 110/11/02	網路行銷研究	
7	110/11/03~ 110/11/09	消費者行為	
8	110/11/10~ 110/11/16	通路與網路行銷	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	

10	110/11/24~ 110/11/30	網路行銷與產品	
11	110/12/01~ 110/12/07	網路行銷與價格	
12	110/12/08~ 110/12/14	網路行銷與廣宣	
13	110/12/15~ 110/12/21	網路社群行銷	
14	110/12/22~ 110/12/28	網路行銷活動規劃	
15	110/12/29~ 111/01/04	元旦補休假	
16	111/01/05~ 111/01/11	網路行銷成效評估	
17	111/01/12~ 111/01/18	高效的網路行銷方法與應用	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	網路行銷,樂斌/陳苡任合著,滄海圖書\資訊(股)公司,教師自編教材		
參考文獻	通路行銷與管理,載國良編著,鼎茂圖書出版(股)公司		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		