

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷管理	授課 教師	李培齊 LII, PEI-CHI
	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG13 氣候行動 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：50.00) D. 財經分析能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：60.00) 3. 洞悉未來。(比重：40.00)			
課程簡介	(一) 介紹國際行銷管理的基本理論架構及執行方法與過程。 (二) 探討在行銷管理思維下，企業從業人員可能採取的作法與其結果。 (三) 分析及討論有關國際行銷管理實務之個案。		
	1. Introducing basic theoretical frameworks and implementation processes of global marketing management 2. Studying business practitioners' possible actions and the consequences from market-oriented mindset. 3. Analyzing and discussing global marketing management cases.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	一、使學生熟悉策略管理之理論及實務運作；二、使學生接觸不同的策略規劃思維；三、使學生瞭解當前策略管理環境的狀況。	1. Familiarize participants with strategic management theories and practices through case analysis; 2. Expose participants to various perspectives in strategic planning via group studies and discussions; 3. Enhance participants' sensibility to current strategic management environments from discussions of contemporary strategic management literature and issues.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	13	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程簡介/國際行銷管理過程	
2	110/09/29~ 110/10/05	全球經營環境分析	
3	110/10/06~ 110/10/12	全球市場區隔與定位	
4	110/10/13~ 110/10/19	全球行銷競爭優勢	
5	110/10/20~ 110/10/26	全球行銷領導與組織架構	
6	110/10/27~ 110/11/02	全球行銷產品及定價策略	
7	110/11/03~ 110/11/09	全球行銷通路與推廣策略	
8	110/11/10~ 110/11/16	全球行銷未來趨勢	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	個案發表與討論	
11	110/12/01~ 110/12/07	個案發表與討論	

12	110/12/08~ 110/12/14	個案發表與討論	
13	110/12/15~ 110/12/21	個案發表與討論	
14	110/12/22~ 110/12/28	個案發表與討論	
15	110/12/29~ 111/01/04	個案發表與討論	
16	111/01/05~ 111/01/11	個案發表與討論	
17	111/01/12~ 111/01/18	個案發表與討論	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		小米帝國 吳帝聰，海鴿，出版日期：2020-12-01	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈個案發表〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	