

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群分析與輿情探勘	授課 教師	高世垣 KAO,SHIH-YUAN
	SOCIAL NETWORK ANALYSIS AND OPINION MINING		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：40.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>社群媒體興起，網路充斥著寶貴的大數據，尤其是非結構式的輿情資料，如何有效的發掘與分析，並運用在各領域中，為本課程之學習重點。本課程將介紹網路社群的特色、分析指標、常見的工具、輿情探勘技術、視覺化等概念，並透過實作與個案分享，達成學習效果。</p>		

	The prosperity of social media, the internet is full of valuable big data, especially unstructured public opinion, how to effectively explore and analyze, and apply in various fields, for the study of this course focus. This course will introduce the characteristics of social media, analytical index, common analytical tools, public opinion exploration techniques, visualization and other concepts about social media, and through the sharing of practical and case-by-case, to achieve learning results.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解社群的特色以及分析方法與探勘基本技巧, 並運用在不同領域中	Learn about the characteristics of social media and the basic techniques of analytical methods and exploration, and apply them in different areas.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCEG	257	講述、討論、發表、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程簡介	
2	110/09/29~ 110/10/05	社群導論與大數據	
3	110/10/06~ 110/10/12	社群聆聽研究方法	
4	110/10/13~ 110/10/19	社群分析策略與重要指標	
5	110/10/20~ 110/10/26	社群行銷與洞察報告	
6	110/10/27~ 110/11/02	社群相關影音作品賞析	
7	110/11/03~ 110/11/09	輿情與人工智慧	
8	110/11/10~ 110/11/16	網路爬蟲實作	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	

10	110/11/24~ 110/11/30	視覺化與文字雲分析實作	
11	110/12/01~ 110/12/07	整合性輿情分析平台介紹	
12	110/12/08~ 110/12/14	應用情境(一)：行銷活動效果評估	
13	110/12/15~ 110/12/21	應用情境(二)：網紅代言與意見領袖搜尋	
14	110/12/22~ 110/12/28	應用情境(三)：公關危機偵測與應對策略	
15	110/12/29~ 111/01/04	應用情境(四)：政策與選舉預測	
16	111/01/05~ 111/01/11	期末作業報告	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		社群大數據：網路聲量、口碑及輿情分析(楊立偉著，2020年9月二版，前程文化出版) 玩轉社群：文字大數據實作(謝邦昌、鄭宇庭、謝邦彥、應是愛數據合著，2019年10月二版，五南圖書出版)	
參考文獻			
批改作業 篇數		1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率：15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈期末作業報告〉：20.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	