

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|                                                                                      |                                                                                                                                                                        |          |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------|
| 課程名稱                                                                                 | 管理方法                                                                                                                                                                   | 授課<br>教師 | 黃千修<br>HUANG<br>CHIEN-HSIU |
|                                                                                      | MANAGERIAL METHODS                                                                                                                                                     |          |                            |
| 開課系級                                                                                 | 管科系三 P                                                                                                                                                                 | 開課<br>資料 | 實體課程<br>選修 單學期 2學分         |
|                                                                                      | TLGXB3P                                                                                                                                                                |          |                            |
| 課程與SDGs<br>關聯性                                                                       | SDG8 尊嚴就業與經濟發展<br>SDG9 產業創新與基礎設施<br>SDG11 永續城市與社區                                                                                                                      |          |                            |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                       |                                                                                                                                                                        |          |                            |
| 一、精實管理科學專業。<br>二、學習自我成長。<br>三、連結理論與實務。<br>四、增進團隊合作溝通。<br>五、培養判斷與分析技巧。<br>六、重視組織永續經營。 |                                                                                                                                                                        |          |                            |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重                                                                |                                                                                                                                                                        |          |                            |
| A. 事業經營管理能力。(比重：50.00)<br>C. 統計與決策分析能力。(比重：50.00)                                    |                                                                                                                                                                        |          |                            |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重                                                                    |                                                                                                                                                                        |          |                            |
| 1. 全球視野。(比重：50.00)<br>2. 資訊運用。(比重：50.00)                                             |                                                                                                                                                                        |          |                            |
| 課程簡介                                                                                 | 本課程培養學生管理方法之基本概念，藉由管理個案研討，分析企業經營外部面臨的機會與威脅，整合內部資源以創造競爭優勢，建立具策略與系統性的管理思維及方法。                                                                                            |          |                            |
|                                                                                      | This course introduces the fundamental concepts and elements of management methodology.This course will discuss management cases to illustrate the management methods. |          |                            |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文)            | 教學目標(英文)                                                      |
|----|---------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1  | 培養學生管理方法之概念，增進管理能力。 | Introduces the fundamental concepts of management methodology |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法     | 評量方式                  |
|----|------|------------|--------|----------|-----------------------|
| 1  | 認知   | AC         | 12     | 講述、討論、發表 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics)    | 備註 |
|----|-------------------------|-------------------------|----|
| 1  | 110/09/22~<br>110/09/28 | 課程簡介                    |    |
| 2  | 110/09/29~<br>110/10/05 | 策略管理導論                  |    |
| 3  | 110/10/06~<br>110/10/12 | 外部環境分析：市場面分析            |    |
| 4  | 110/10/13~<br>110/10/19 | 外部環境分析：產業、競爭者與總體環境分析    |    |
| 5  | 110/10/20~<br>110/10/26 | 企業內部資源分析                |    |
| 6  | 110/10/27~<br>110/11/02 | 事業層級策略：策略定位與價值活動系統      |    |
| 7  | 110/11/03~<br>110/11/09 | 事業層級策略：競爭優勢來源           |    |
| 8  | 110/11/10~<br>110/11/16 | 公司層級策略：成長策略、水平擴張與垂直整合策略 |    |
| 9  | 110/11/17~<br>110/11/23 | 期中考試週                   |    |
| 10 | 110/11/24~<br>110/11/30 | 公司層級策略：多角化策略            |    |
| 11 | 110/12/01~<br>110/12/07 | 策略聯盟                    |    |
| 12 | 110/12/08~<br>110/12/14 | 購併策略                    |    |
| 13 | 110/12/15~<br>110/12/21 | 國際策略管理                  |    |

|              |                         |                                                                                                                                                                            |  |
|--------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 14           | 110/12/22~<br>110/12/28 | 策略創新                                                                                                                                                                       |  |
| 15           | 110/12/29~<br>111/01/04 | 策略執行                                                                                                                                                                       |  |
| 16           | 111/01/05~<br>111/01/11 | 企業社會責任、公司治理與創業家精神                                                                                                                                                          |  |
| 17           | 111/01/12~<br>111/01/18 | 期末考試週                                                                                                                                                                      |  |
| 18           | 111/01/19~<br>111/01/25 |                                                                                                                                                                            |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |                                                                                                                                                                            |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                     |  |
| 教科書與<br>教材   |                         | 策略管理概論：應用導向，2021，前程文化，方至民著                                                                                                                                                 |  |
| 參考文獻         |                         | 策略管理 (Strategic Management Theory), 2018, 華泰文化, 原著 Charles W. L. Hill, Melissa A. Schilling, Gareth R. Jones, 譯者 朱文儀 & 陳建男.                                                |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                 |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 %<br>◆期末評量：30.0 %<br>◆其他〈 〉：        %                                                                                           |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |