

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業政策	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	INTERNATIONAL BUSINESS POLICY		
開課系級	國企系經管四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程以訓練企業決策人才為主，讓學生了解企業重要決策的本質，並且如何成為一個傑出的經理人，課程主要探討1 基本競爭策略理論2.策略管理程序3目標設定4策略選擇5 內部分析 6 MICHAEL PORTER 三大競爭策略7多重化策略8 策略聯盟9國際化競爭10 藍海策略 11 競爭創意思考開發</p> <p>配合影帶教學 或實地參訪 有關世界企業經營案例 各地區環境分析 歷史事件與發展</p>		

	AS ABOVE
--	----------

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養國際企業之專業經理人，建立國際化視野，以跨國經營理念為最高目標，有國際經貿、國際企業之通才能力。培訓具有國際化、未來化 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。培訓具有行銷管理之能力。	As above. Designing this course for training a International Manager.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1357	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程主要探討1 基本競爭策略理論2.策略管理程序3目標設定4策略選擇5 內部分析 6 MICHAEL PORTER 三大競爭策略7多角化策略8 策略聯盟9國際化競爭10 藍海策略 11 競爭創意思考開發	
2	110/09/29~ 110/10/05	課程穿插個案說明，因為內容繁多，已存至iclass平台，請至以下網址下載	
3	110/10/06~ 110/10/12	企業決策概論	
4	110/10/13~ 110/10/19	參訪琉傳天下藝術工坊	
5	110/10/20~ 110/10/26	企業競爭理論	
6	110/10/27~ 110/11/02	策略擬定程序	
7	110/11/03~ 110/11/09	目標設定	
8	110/11/10~ 110/11/16	企業環境分析	

9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	期中報告	
11	110/12/01~ 110/12/07	效率策略	
12	110/12/08~ 110/12/14	結構策略	
13	110/12/15~ 110/12/21	價值策略	
14	110/12/22~ 110/12/28	資源策略	
15	110/12/29~ 111/01/04	合作網路策略	
16	111/01/05~ 111/01/11	多角化與垂直整合	
17	111/01/12~ 111/01/18	策略聯盟	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項	期中評量:50%，上課中觀看錄影帶，並填寫心得，繳交後即得分，無缺繳即滿分。 期末考：50% 以上課後宣布為準!		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	以講義為主，搭配影片教學，書面案例，演講或參訪(視安排狀況而定，不一定)		
參考文獻	策略管理 strategic management, Hill		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		