

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業分析實作	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	INDUSTRY ANALYSIS BY THE CASE STUDY		
開課系級	產經四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLEXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG13 氣候行動		
系（所）教育目標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：50.00) B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			
課程簡介	本課程以產業組織理論的結構－行為－績效典範為基礎，介紹完全競爭市場與不完全競爭市場，討論經濟效率及社會福利，說明產業之競爭與合作。指導小組進行討論、發現問題並組織為分析報告。主題包括但不限於總體產業分析、勞動市場、產品安全、資訊問題、智慧財產權、環境保護、公共基礎建設等以時事案例討論產業競合對效率與社會福利影響。		

	Based on the structure-conduct-performance paradigm of industrial organization theory, this course discusses economic efficiency and social welfare from a perfect and imperfect competition market, demonstrating the necessity of government intervention and the importance of fair competition. Topics include, but are not limited to, the case studies of general industries, labor markets, product safety, information issues, intellectual property rights, environmental protection and public infrastructure. The topics include the economic efficiency and social welfare impacts of economic regulation.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠從廠商、消費者及政府的行為動機與環境的角度來分析經濟效果。	1. Students will be able to understand the concepts of market failure, firms behavior, consumer theory, public policy and trade practice. 2. Students will have a clear idea to the nature of government regulation and mechanisms.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AB	2578	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	本學期課程進行方式 頂石課程 挑選題目、小組分組： 產業結構介紹、產業分析概論	
2	110/09/29~ 110/10/05	產業分析資料蒐集方法與實作	
3	110/10/06~ 110/10/12	國內外資料庫應用與實作	
4	110/10/13~ 110/10/19	大數據工具應用	
5	110/10/20~ 110/10/26	市場預測之方法與實務	
6	110/10/27~ 110/11/02	產業競爭與合作策略實務、分組討論、分析研究方向	
7	110/11/03~ 110/11/09	邀請翁銘鴻首席顧問業師演講, 主題: 邁向畢業之路, 讓自己擁有更好的競爭力	
8	110/11/10~ 110/11/16	題目及議題設定	

9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	分組進度討論-資料蒐集	
11	110/12/01~ 110/12/07	分組進度討論-資料分析1	
12	110/12/08~ 110/12/14	分組進度討論-資料分析2	
13	110/12/15~ 110/12/21	分組進度討論-預測	
14	110/12/22~ 110/12/28	簡報及海報製作成果報告1	
15	110/12/29~ 111/01/04	簡報及海報製作成果報告2	
16	111/01/05~ 111/01/11	簡報及海報製作成果報告3	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末海報展	
修課應 注意事項	<p>一、本課程規劃為本系之頂石課程，將於期末在守謙國際會議中心進行主題研討會暨海報展，應著正式服裝，海報展進行方式之細節將於課堂上宣布討論。</p> <p>二、學期間課程進行方式</p> <p>(1) 期中考前</p> <p>a. 同學進行分組，訂定專題海報之議題</p> <p>b. 針對同學報告相關之經濟議題，基本理論之介紹與實務應用之分析</p> <p>c. 開始相關資料之蒐集</p> <p>(2) 期中考後</p> <p>a. 各組同學分別針對選定之題目，蒐集相關之資料，進行討論與報告，並製作報告之簡報檔。</p> <p>b. 將所製作之報告簡報檔，經重點節錄，設計海報並於12月中前完成海報之製作。</p> <p>c. 於期末舉行研討會暨海報成果展</p> <p>三、海報展進行方式</p> <p>(1) 口頭報告、展覽、問答</p> <p>(2) 著正式服裝</p> <p>(3) 評分</p> <p>a. 以小組為整體評分</p> <p>b. 邀請本系教師共同評分，每一個小組由三位老師評分</p> <p>c. 為提升同學參與度，同學投票互評</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	徐作聖，林葳均，王仁聖，產業分析與創新，全華圖書		
參考文獻	<p>詹姆斯. 多蒂、德威特. 李，經濟大師談市場 THE MARKET ECONOMY：A Reader，經濟新潮社，出版日期：2006/05/12</p> <p>鍾憲瑞，產業分析精論：多元觀點與策略思維2/e，前程文化</p> <p>理查. 塞勒、凱斯. 桑思坦，推力：決定你的健康、財富與快樂，出版社：時報出版 出版日期：2009/08</p>		

批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 %</p> <p>◆期末評量：10.0 %</p> <p>◆其他〈海報展(教師評分佔80%,同學佔20%)〉：30.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>