

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創業經濟學概論	授課 教師	王雲杰 WANG YUN CHIEH
	INTRODUCTION TO ECONOMICS OF ENTREPRENEURSHIP		
開課系級	產經四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLEXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：60.00) E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：40.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			
課程簡介	本課程期望能透過課堂教學使學生建立創業的理論概念，創業之創意發想的途徑，市場需求機會的觀察分析以及潛在問題及對策與風險評估。並輔以商業個案分析說明，闡述部分經濟學理論與商業實務的關係脈絡，以利學生理解理論面與實務面的結合應用。		

	This course is expected to enable students to establish the theoretical concept of entrepreneurship, the way of creative thinking of entrepreneurship, the observation and analysis of market demand opportunities, and potential problems and countermeasures and risk assessment through classroom teaching. It is supplemented by business case analysis, expounding the relationship between some economic theories and business practice, in order to help students understand the combination of theoretical and practical aspects.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	商業創意發想的途徑, 市場需求機會的觀察分析以及潛在問題與風險評估。	Ways of thinking about business ideas, observational analysis of market demand opportunities, and potential problems and risk assessments.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CE	123458	講述、討論、模擬	測驗、作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程內容說明	
2	110/09/29~ 110/10/05	「創業」與職場個人特質評估	
3	110/10/06~ 110/10/12	現代職場趨勢與生涯規劃	
4	110/10/13~ 110/10/19	國慶日休假	
5	110/10/20~ 110/10/26	職場與商場的運作邏輯	
6	110/10/27~ 110/11/02	如何挖掘「創業」的創意?	
7	110/11/03~ 110/11/09	市場需求機會的觀察與分析(一)	
8	110/11/10~ 110/11/16	市場需求機會的觀察與分析(二)	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	

10	110/11/24~ 110/11/30	創業的風險評估	
11	110/12/01~ 110/12/07	創業潛在的問題與對策(一)	
12	110/12/08~ 110/12/14	創業潛在的問題與對策(二)	
13	110/12/15~ 110/12/21	商業案例探討與分析(一)	
14	110/12/22~ 110/12/28	商業案例探討與分析(二)	
15	110/12/29~ 111/01/04	商業案例探討與分析(三)	
16	111/01/05~ 111/01/11	商業案例探討與分析(四)	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25	彈性補充教學	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機、其它(黑板)	
教科書與 教材		吉姆·庫克(Jim Koch), 《創業, 先滿足自己的渴望》, 商業週刊, 2017年。亞力克斯·史戴芬尼(Alex Stephany), 《共享經濟時代》, 商周出版, 2017年。詹恩·奇普切斯(Jan Chipchase); 西蒙·史坦哈特(Simon Steinhardt), 《觀察的力量》, 寶鼎, 2017年。	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 35.0 % ◆期末評量: 35.0 % ◆其他〈課堂討論與互動〉: 10.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。	