

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路經濟學	授課 教師	楊耀凱
	THE ECONOMICS OF NETWORK INDUSTRIES		
開課系級	產經四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLEXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：70.00)</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：70.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程的目的在介紹學生了解，傳統經濟與網路經濟的不同，因為網路科技的革命，而引發產品價值和效用遞增的外部性效果。此外外部性效果再細分為實體的網路經濟與虛擬的網路經濟。</p> <p>本課堂會探討主要的是以虛擬的網路經濟為主軸，分析網路經濟的交易價值的效用/價值。並以Youtube為例，分析具有網路經濟的企業等。</p>		

	<p>The purpose of this course is to introduce students to the difference between the traditional economy and the economics of network industries.</p> <p>Because of the revolution of the network industries, the external effect of increasing product value and utility is triggered. This effect is further subdivided into the physical network economy and the virtual network economy.</p> <p>This class will discuss the main axis of the virtual network economy and analyze the utility/value of the transaction value of the network economy. And take Youtube as an example to analyze companies with network economy, etc.</p>
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.教導學生網路經濟學的基礎理論與應用 2.實例分析有網路經濟的產業	1.To teach students the basic theories and applications on network economics. 2.To analyze the network industries by case study.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	Introduction to Network Economics	
2	110/09/29~ 110/10/05	Network economy to Starbuck	
3	110/10/06~ 110/10/12	Network economy to EZtable	
4	110/10/13~ 110/10/19	Network economy to E-commerce-1	
5	110/10/20~ 110/10/26	Network economy to E-commerce-2	
6	110/10/27~ 110/11/02	Network economy to E-commerce-3	
7	110/11/03~ 110/11/09	Network economy to E-commerce-4	

8	110/11/10~ 110/11/16	Network economy to E-commerce-5	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	Network economy to E-commerce-6	
11	110/12/01~ 110/12/07	Network economy to E-commerce-7	
12	110/12/08~ 110/12/14	Network economy to E-commerce-8	
13	110/12/15~ 110/12/21	Network economy to E-commerce-9	
14	110/12/22~ 110/12/28	Network economy to E-commerce-10	
15	110/12/29~ 111/01/04	Network economy to E-commerce-11	
16	111/01/05~ 111/01/11	Network economy to E-commerce-12	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		無	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	