

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	楊斯琴 SUE CHIN YANG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	財金二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLBXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。(比重：75.00)</p> <p>E. 提升學生專業證照之能力。(比重：15.00)</p> <p>F. 具備分析國內外金融發展情勢之基本能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：55.00)</p>			
課程簡介	本課程強調個體經濟學的理论及其應用，課程中將採用數理的方式以強化學習的效果，此外圖形的分析與直覺的解釋亦能提升理解的能力。課程內容包括不確定下的選擇、風險管理、要素市場分析及賽局理論。		
	This course provides comprehensive coverage of microeconomic issues by analyzing applications of the theory. In order to effectively study microeconomic issues we will use differing mathematical techniques including calculus and lagrangian multipliers. Most topics will involve a formal economic model. A graphical and intuitive approach is stressed in addition to the technical tools. Topics in the course include: Choice Under Uncertainty; General Equilibrium Models; risk and uncertainty; production and cost analysis; Pricing in Input Market and Game Theory.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1 個體經濟理論分析基本能力	1 comfortable with analyzing microeconomic topics.
2	2 有能力解釋與理解個體經濟政策與應用。	2 able to explain the underlying theory of applications and public policy.
3	3 個體經濟相關主題研究能力。	3 better equipped to conduct research on microeconomic topics

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	1235	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	E	5	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
3	認知	F	3	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	供給與需要的基礎	
2	110/09/29~ 110/10/05	消費者行為	
3	110/10/06~ 110/10/12	消費者行為	
4	110/10/13~ 110/10/19	消費者行為	
5	110/10/20~ 110/10/26	生產者理論	
6	110/10/27~ 110/11/02	資訊不對稱理論	
7	110/11/03~ 110/11/09	個案討論	
8	110/11/10~ 110/11/16	利潤極大化與競爭供給	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	市場結構與競爭策略	

11	110/12/01~ 110/12/07	市場結構與競爭策略	
12	110/12/08~ 110/12/14	新經濟學理論	
13	110/12/15~ 110/12/21	行為經濟	
14	110/12/22~ 110/12/28	市場特性	
15	110/12/29~ 111/01/04	行為經濟：個案討論	
16	111/01/05~ 111/01/11	投資、時間和資本市場	
17	111/01/12~ 111/01/18	複習	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		個體經濟學(Landsburg：Price Theory & Applications 6/E), 普林斯頓, 鄭鴻章 譯	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	