

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	林 曄 LIN YEH
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	會計二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLAXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 具備國際移動力的能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 社會責任及執業道德素養。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	透過本課程的學習，讓學生獲得電子商務專業知識與能力。		

	Through the study of this course, let students learn what e-commerce is and how to use use it.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解電子商務	Understand e-commerce

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	123	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹	
2	110/09/29~ 110/10/05	電子商務的基本概念	
3	110/10/06~ 110/10/12	電子商務策略發展與商務模式	
4	110/10/13~ 110/10/19	電子商務的應用	
5	110/10/20~ 110/10/26	電子商務的金流與安全機制	
6	110/10/27~ 110/11/02	電子商務的應用技術發展+電子商務的倫理與社會議題	
7	110/11/03~ 110/11/09	網路行銷導論	
8	110/11/10~ 110/11/16	網路行銷策略	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	網路規劃與活動	
11	110/12/01~ 110/12/07	網路行銷的研究	

12	110/12/08~ 110/12/14	網路消費者行為	
13	110/12/15~ 110/12/21	網路行銷的應用	
14	110/12/22~ 110/12/28	期末報告	
15	110/12/29~ 111/01/04	期末報告	
16	111/01/05~ 111/01/11	期末報告	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項	每次課程後會有平時評量，記得要出席！		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	電子商務與網路行銷 / 第一版 / 鑾斌、劉芳怡、陳苡任 合著 / 滄海書局		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		