

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理實務分析	授課 教師	陳雪珍 CHEN, HSUEN-CHEN
	MANAGEMENT PRACTICES ANALYSIS		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在教授商業模式與管理，內容涵蓋商業模式與管理之基本概念、商業模式創新案例、及設計商業模式的工具，並如何有系統地瞭解一個企業的商業模式及獲利邏輯。據此培養學生對商業模式創新與企業經營有基本素養。</p>		

	This course aims to teach business model and management. The content covers the basic concepts of business model and management, business model innovation cases, and tools for designing business models, and how to systematically understand an enterprise's business model and profitability logic. Based on this, students will be trained to have basic literacy in business model innovation and business management.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過本課程之教授，讓學生能系統性瞭解商業模式意涵與樣式，啟發學生在商業領域的創新思維能力。	Through the teaching of this course, students will have a systematic understanding of the meaning and style of business models, it will inspire students to come up with creative thinking in the business field.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1257	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹	課程進度將依學習情況而調整
2	110/09/29~ 110/10/05	盈利的邏輯	
3	110/10/06~ 110/10/12	商業模式的威力	
4	110/10/13~ 110/10/19	商業模式概論	
5	110/10/20~ 110/10/26	商業模式九大要素	
6	110/10/27~ 110/11/02	商業模式九大要素	
7	110/11/03~ 110/11/09	商業模式九大要素	
8	110/11/10~ 110/11/16	電子商務	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	

10	110/11/24~ 110/11/30	長尾模式、剃刀模式	
11	110/12/01~ 110/12/07	免費模式	
12	110/12/08~ 110/12/14	商業模式案例報告與討論	分組報告
13	110/12/15~ 110/12/21	商業模式案例報告與討論	分組報告
14	110/12/22~ 110/12/28	商業模式案例報告與討論	分組報告
15	110/12/29~ 111/01/04	平台模式	
16	111/01/05~ 111/01/11	訂閱模式、共享經濟模式	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		獲利世代:自己動手,畫出你的商業模式 (Business Model Generation), 作者:亞歷山大.奧斯瓦爾德...等人, 早安財經	
參考文獻		報章雜誌、文獻	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: 15.0 % ◆期中評量: % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈學期報告〉: 40.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	