

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟情勢與國際企業	授課 教師	劉菊梅 LIU, CHU-MEI
	INDUSTRIAL ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS		
開課系級	榮譽專業－商 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TGLHB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	本課程將探討產業之發展、環境與國際企業之相關策略		
	This course will discuss the development and environment of industry economy and strategies of international business.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解產業發展、環境及國際企業之策略。	Understand industrial development, environment and strategies of international companies

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	257	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	全球化	
2	110/09/29~ 110/10/05	全球化	
3	110/10/06~ 110/10/12	全球化	
4	110/10/13~ 110/10/19	國際採購	
5	110/10/20~ 110/10/26	國際採購	
6	110/10/27~ 110/11/02	電商物流與跨境電商	
7	110/11/03~ 110/11/09	電商物流與跨境電商	
8	110/11/10~ 110/11/16	進出口貿易	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	進出口貿易	
11	110/12/01~ 110/12/07	關稅與保稅制度	
12	110/12/08~ 110/12/14	物流中心的營運	
13	110/12/15~ 110/12/21	供應鏈存貨控制與管理	

14	110/12/22~ 110/12/28	供應鏈存貨控制與管理	
15	110/12/29~ 111/01/04	精實物流	
16	111/01/05~ 111/01/11	綠色物流與智慧物流	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		國際物流與全球運籌管理, 游兆鵬、吳水泉著, 滄海圖書	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	