

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	說故事與創意	授課 教師	安 邦 AN PANG
	STORYTELLING AND CREATIVITY		
開課系級	共同科—文 B	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育 目 標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 語文表達能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：20.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：20.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	藉由各式方式，來啟發靈感，練習創意表述的手法。進階分析目的、人物及結構等要素，對說故事一事的影響力，著手進行撰寫故事的成品。		
	Use various methods to inspire inspiration and practice creative expression techniques. Advanced analysis of elements such as purpose, characters and structure, and their influence on storytelling, proceed to write the finished story.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解刺激創意思考的方法, 練習說故事的基本概念。	Learn how to stimulate creative thinking and practice the basic concepts of storytelling.
2	讓同學們能喜歡上獨立思考的成果, 並勇於創新、喜歡上寫故事	Let students like the results of independent thinking, be creative and like to write stories
3	分析並練習說故事的基本技巧。	Analyze and practice basic storytelling skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BEG	45	討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	情意	BFG	4578	討論	作業、討論(含課堂、線上)
3	技能	BEG	457	討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	「設立公司, 推出產品。」藉此思考「需求」與「解決問題」。	
2	110/09/29~110/10/05	辯論會。透過辯論主題, 來刺激「思辨」與「資收」的能力。	
3	110/10/06~110/10/12	辯論會。透過辯論主題, 來刺激「思辨」與「資收」的能力。	
4	110/10/13~110/10/19	欣賞紀錄片《翻滾吧! 男孩》來討論人物的闡述。	
5	110/10/20~110/10/26	提案預計採訪人物之企劃, 以及執行方式。	
6	110/10/27~110/11/02	進行殺手遊戲, 藉此培養觀察能力。	
7	110/11/03~110/11/09	放映各組人物紀錄影片。	
8	110/11/10~110/11/16	放映各組人物紀錄影片。	
9	110/11/17~110/11/23	期中考試週	

10	110/11/24~ 110/11/30	分析短片以及廣告說故事的創意手法。	
11	110/12/01~ 110/12/07	提案執行該公司產品廣告，以此來練習影像說故事的能力。	
12	110/12/08~ 110/12/14	播放各組產品廣告影片。	
13	110/12/15~ 110/12/21	分組討論各組短篇故事。	
14	110/12/22~ 110/12/28	分組討論各組短篇故事。	
15	110/12/29~ 111/01/04	播放各組短篇故事之Podcast作品。	
16	111/01/05~ 111/01/11	播放各組短篇故事之Podcast作品。	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項	需拍攝人物紀錄短片、廣告短片以及製作期末之Podcast故事的呈現。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學習態度（含小組分工）〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		