

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文創與生活	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	THE CULTURE AND CREATIVITY INDUSTRY IN DAILY LIFE		
開課系級	榮譽專業—文 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TGAHB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 語文表達能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：20.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	學生將在本課程學習文創與人生意義的探索		
	To explore the meanings of culture and its relationship with life		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	使學生了解電影與人生	acquainted with the meanings and practice of film and life

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABDEG	1345	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹	
2	110/09/29~ 110/10/05	文化創意如何與生活連結	
3	110/10/06~ 110/10/12	視覺藝術	
4	110/10/13~ 110/10/19	視覺藝術	
5	110/10/20~ 110/10/26	藝術產業	
6	110/10/27~ 110/11/02	藝術產業	
7	110/11/03~ 110/11/09	音樂與表演	
8	110/11/10~ 110/11/16	期中提案	ppt
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	期中提案	ppt
11	110/12/01~ 110/12/07	音樂與表演	
12	110/12/08~ 110/12/14	電影	
13	110/12/15~ 110/12/21	電影	

14	110/12/22~ 110/12/28	時尚產業	
15	110/12/29~ 111/01/04	時尚產業	
16	111/01/05~ 111/01/11	期末報告	繳交書面作業
17	111/01/12~ 111/01/18	期末報告	
18	111/01/19~ 111/01/25	教師彈性補充教學	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈期中提案〉：40.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	