

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業實習	授課 教師	陳麗娟 LI-CHUAN CHEN
	APPRENTICE PROGRAM		
開課系級	法文四 P	開課 資料	實體課程 選修 上學期 2學分
	TFFXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等		
系 (所) 教育目標			
積極培育學生法語聽、說、讀、寫、譯的良好語言能力；並透過法國文化、文學、藝術及其它實用課程，開拓學生跨領域視野；培育具有法國語文專業、人文素養、國際視野之複合型、多專長的人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 具備資料蒐集、書面及口頭報告的能力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：50.00)			
7. 團隊合作。(比重：50.00)			
課程簡介	此一課程的目標在於協助本系學生經由社群網路平台之實務應用，熟練外國語文在跨族群溝通中的禮貌、簡明、直接的要素，並掌握多元文化的感性精髓和差異之美。 本課程以全職全時校外實習方式進行，前往企業進行實習。256小時的實習以讓學生熟悉人文溝通及創意行銷的精髓為目標。學生將接受十八小時的訓練課程，之後根據學生的發展期待與特質，分組進行實習。		
	This course is conducted as a full-time, off-campus internship. The 256-hour internship aims to let students to familiarize with the essence of humanistic communication and creative marketing. Students will receive an 18-hour training course, after which they will be grouped for internships based on their development expectations and characteristics.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	此一課程的目標在於協助本系學生經由社群網路平台之實務應用，熟練外國語文在跨族群溝通中的禮貌、簡明、直接的要素，並掌握多元文化的感性精髓和差異之美。	The goal of this course is to assist students to master the polite, concise and direct elements of cross-ethnic communication in foreign languages through the practical application of social networking platforms, and to master the perceptual essence and the beauty of differences in multiculturalism.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	F	57	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	理論訓練1_21世紀人文溝通和創意行銷的特色、趨勢和創業的關係。	
2	110/09/29~110/10/05	實作訓練1	
3	110/10/06~110/10/12	理論訓練2_人文溝通的內容創作、跨境分享、實虛連結和國際語文的運用。	
4	110/10/13~110/10/19	實作訓練2	
5	110/10/20~110/10/26	理論訓練3_創意行銷的社群載體、視頻運用和成功關鍵要素。	
6	110/10/27~110/11/02	實作訓練3	
7	110/11/03~110/11/09	理論訓練4_腦神經和認知心理科學在社群媒體和創意行銷的雙向運用。	
8	110/11/10~110/11/16	實作訓練4	
9	110/11/17~110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~110/11/30	理論訓練5_案例研討	
11	110/12/01~110/12/07	實作訓練5	

12	110/12/08~ 110/12/14	理論訓練6_XYZ人文溝通和創意行銷計劃一以跨國社群網路為載體的撰寫、分析和實務應用。	
13	110/12/15~ 110/12/21	實作訓練6	
14	110/12/22~ 110/12/28	理論訓練7_實務操作：非洲冠軍咖啡、巴拉圭瑪黛茶和台灣雲端茶的心情故事。	
15	110/12/29~ 111/01/04	實作訓練7	
16	111/01/05~ 111/01/11	實習成果發表	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教科書與 教材	自編講義		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈實習評量與報告〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		