

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	馬雨沛 YU-PEI MA
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 C	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TAMXB4C		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			
課程簡介	畢業製作與展演是為期一年的課程與實作，這門課將是大眾傳播學系應屆畢業生，畢業前夕的最終挑戰之一。學生們將運用大學四年來所學到的各種理論知識、所體驗的各種實作經驗與實習歷練、所反思的各種傳播文化現象與發展，將其心力與創意，於此課程中完全展現。		

	All students come into this course with some basic knowledge concerning communication and skills. Students have to develop their own project for practices such as in-depth report, feature story and innovation of social media, especially, digital convergence of media which try to make multiple products come together to form one product with the advantages of all of them. Hence, this module will bring additional knowledge such as data journalism, cross-media marketing, advocating, and fund-raising to increase the exposure and influence of the project.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	在此課程將實踐四年來所學，將各種非虛構作品與活動、策展作反覆修正與調整。	tudents will practice what they have learned over the past four years, and make repeated revisions and adjustments to various non-fictional works, activities, and curatorial exhibitions.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ACDE	2578	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	課程說明與要求介紹, 畢業製作題目提報與討論(一)	
2	110/09/29~110/10/05	專題創作方法, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(二)	
3	110/10/06~110/10/12	深度報導資料蒐集與訪問技巧, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(三)	
4	110/10/13~110/10/19	田野調查提報, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(四)	
5	110/10/20~110/10/26	專題工作分配, 預算編列與進度控管, 作品賞析與討論, 深度報導資料蒐集與訪問技巧, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(五)	
6	110/10/27~110/11/02	創作型態與題目定案&分組討論, 作品賞析與討論	
7	110/11/03~110/11/09	創作型態與題目定案&分組討論, 作品賞析與討論	

8	110/11/10~ 110/11/16	專題報導拍攝技巧, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(六)	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	專題報導音樂使用說明, 作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(七)	
11	110/12/01~ 110/12/07	各組創作進度報告&作品賞析與討論	
12	110/12/08~ 110/12/14	各組創作進度報告&作品賞析與討論	
13	110/12/15~ 110/12/21	作品賞析與討論, 畢業製作題目提報與討論(八)	
14	110/12/22~ 110/12/28	第一次拍攝驗收與檢討, 作品賞析與討論	
15	110/12/29~ 111/01/04	第二次拍攝驗收與檢討,各組創作進度報告&討論	
16	111/01/05~ 111/01/11	第三次拍攝驗收與檢討, 各組創作進度報告&討論	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25	作品進度驗收&寒假與後製進度規劃報告	
修課應 注意事項	一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。二、「無故缺席」累計3次, 或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者, 學期成績即計為「不及格」。三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備, 除非經教師同意或做指定用途。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈組內貢獻〉: 15.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		