

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|------------------------|
| 課程名稱 | 畢業製作與展演 | 授課 教師 | 張正芬 CHANG CHENG FEN |
| | GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION | | |
| 開課系級 | 大傳四 B | 開課 資料 | 實體課程 必修 上學期 3學分 |
| | TAMXB4B | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG16 和平正義與有力的制度 | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>這門課是期望學生在大眾傳播學系四年所學整合應用,將理論及實務相結合,並且成為畢業前最重要的學習成果.不僅能將各種實作經驗與實習經驗運用,亦能反思各種傳播與行銷理論,做最完整的呈現.</p> | | |

| | |
|--|---|
| | This course will develop their project for marketing practices and mass communication theory. |
|--|---|

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|--------------------------|---|
| 1 | 實踐在大學四年所學,以行銷專案運用落實於此課程. | Students have to develop the project for marketing practices. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|-------------|-------------------------------|
| 1 | 認知 | ACDE | 2578 | 講述、討論、發表、實作 | 討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 110/09/22~ 110/09/28 | 各組題目提案報告 | |
| 2 | 110/09/29~ 110/10/05 | 市場分析及各組市場分析 | |
| 3 | 110/10/06~ 110/10/12 | 行銷實作討論與分析 | |
| 4 | 110/10/13~ 110/10/19 | 各組進度報告及修正一 | |
| 5 | 110/10/20~ 110/10/26 | 各組進度報告及修正二 | |
| 6 | 110/10/27~ 110/11/02 | 行銷策略及規畫思考 | |
| 7 | 110/11/03~ 110/11/09 | 行銷標準化執行與流程 | |
| 8 | 110/11/10~ 110/11/16 | 行銷實務案例分享一 | |
| 9 | 110/11/17~ 110/11/23 | 期中考試週 | |
| 10 | 110/11/24~ 110/11/30 | 各組專案報告及討論 | |
| 11 | 110/12/01~ 110/12/07 | 各組專案報告及討論 | |

| | | | |
|--------------|--|------------|--|
| 12 | 110/12/08~ 110/12/14 | 各組專案報告及討論 | |
| 13 | 110/12/15~ 110/12/21 | 校外展實務分享及研究 | |
| 14 | 110/12/22~ 110/12/28 | 校外展實務分享及研究 | |
| 15 | 110/12/29~ 111/01/04 | 校外展覽分享及研究 | |
| 16 | 111/01/05~ 111/01/11 | 校外展覽分享及研究 | |
| 17 | 111/01/12~ 111/01/18 | 期末考試週 | |
| 18 | 111/01/19~ 111/01/25 | | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教科書與 教材 | | | |
| 參考文獻 | | | |
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |