

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群媒體實作	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	SOCIAL MEDIA PRACTICE		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：50.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	屬大傳系社群媒體「進階」專案式實作課程。		
	<p>【重要】 首週上課將進行分組，無法於首週到課者，勿加選此課。</p> <p>【重要】 須先修畢下述課程：1.創意說故事(社群媒體文案撰寫課程)；2.創新媒體訊息設計(靜態/動態訊息產製課程)；3.溝通與傳播初探(社群圖文產製課程)，事先具備基礎社群內容企劃與製作能力。</p>		
	Creativity development		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	社群媒體創意開發與應用	Creativity development

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	DE	257	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程大綱 (首週上課將進行分組, 無法於首週到課者, 勿加選此課)	
2	110/09/29~ 110/10/05	報告規定相關說明。	
3	110/10/06~ 110/10/12	A04 如何在廣告管理員選擇行銷活動目標	
4	110/10/13~ 110/10/19	A06 如何在廣告管理員選擇廣告版位、設定預算和排定廣告刊登時間	
5	110/10/20~ 110/10/26	09 運用 Instagram 拓展業務：須知事項	
6	110/10/27~ 110/11/02	10 如何透過 Instagram 與顧客交流互動	
7	110/11/03~ 110/11/09	11 如何刊登 Instagram 廣告	
8	110/11/10~ 110/11/16	期中分析	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	期中檢討	
11	110/12/01~ 110/12/07	把握爆紅時機：GA (Google Analytics) 即時參與度分析	
12	110/12/08~ 110/12/14	維持關注熱度：GA (Google Analytics) 目標對象分析	
13	110/12/15~ 110/12/21	重視流量監管：GA (Google Analytics) 情報快訊分析	

14	110/12/22~ 110/12/28	延續發燒：GA (Google Analytics) 新舊使用者分析	
15	110/12/29~ 111/01/04	混和式雲端 Microsoft Azure	
16	111/01/05~ 111/01/11	期末分析	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考週	
18	111/01/19~ 111/01/25	彈性授課	
修課應 注意事項	<p>屬大傳系社群媒體「進階」專案式實作課程。</p> <p>須先修畢下述課程:1.創意說故事(社群媒體文案撰寫課程);2.創新媒體訊息設計(靜態/動態訊息產製課程);3.溝通與傳播初探(社群影片產製課程), 事先具備基礎社群內容企劃與製作能力。</p> <p>「無故缺席」每次扣學期成績3分。 「無故缺席」抽點超過三次者, 學期成績一律59分計算。</p> <p>請假日數超過(含)全學期上課日1/3者, 學期成績為「不及格」。</p> <p>上課時間不得使用手機等通訊設備, 除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。</p> <p>擾亂上課秩序者第一次警告, 第二次請出教室並計該週缺課。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈學習態度和小組報告加減總分〉：40.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		