

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數據分析與應用	授課 教師	戴 昀 YUN TAI
	DATA ANALYSIS AND STORY TELLING		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG10 減少不平等		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程包含社會科學量化研究及數據分析之基礎、流程、識讀及應用。結合基本概念與新聞、行銷等各方面的案例介紹及討論，使同學了解如何執行量化研究及數據分析，並具備正確判讀媒體、民意調查或商業統計數據的能力。</p>		

	In this course, we will introduce the basics of quantitative research in social sciences. The concepts, processes and applications of data analysis and quantitative research will be discussed with cases in the area of communication and beyond.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標 (中文)	教學目標 (英文)
1	使同學具備正確判讀媒體、民意調查或商業統計數據的能力	Statistical literacy
2	瞭解如何執行量化研究及數據分析	Ability of conducting quantitative research and data analysis

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	135	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	DE	27	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹	
2	110/09/29~ 110/10/05	研究方法簡介 1	
3	110/10/06~ 110/10/12	研究方法簡介 2	
4	110/10/13~ 110/10/19	研究方法簡介 3	
5	110/10/20~ 110/10/26	資料型態與資料蒐集	
6	110/10/27~ 110/11/02	基礎資料分析與數據解讀 1	
7	110/11/03~ 110/11/09	基礎資料分析與數據解讀 2	
8	110/11/10~ 110/11/16	基礎資料分析與數據解讀 3	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	

10	110/11/24~ 110/11/30	期末報告大綱簡報與討論	
11	110/12/01~ 110/12/07	review	
12	110/12/08~ 110/12/14	課堂測驗	
13	110/12/15~ 110/12/21	統計分析 1	
14	110/12/22~ 110/12/28	統計分析 2	
15	110/12/29~ 111/01/04	期末報告週 1	
16	111/01/05~ 111/01/11	期末報告週 2	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考週	
18	111/01/19~ 111/01/25	彈性補充教學週	
修課應 注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 點名時未到2次以上，每次扣學期總成績3分；未全程出席課堂者，視為點名時未到。</li> <li>• 病/事假出具假單者2次以下不扣分，病假請於下一次上課時補交假單，逾時不受理。公假及事假請於前一週上課時預先繳交假單，不接受事後補交。不接受紙本假單以外的任何形式請假。如有病/事/公假相關之特殊情形請於學期第一堂課與任課教師討論，否則皆遵循此規則計分。</li> <li>• 擾亂課堂秩序、影響他人者（如聊天、私自使用手機及其他電子產品），如第一次警告後未改善，扣學期總成績5分，情節嚴重者將被請出教室。</li> <li>• 期末課堂報告週未出席或未全程參與者，扣學期總成績30分。期末課堂報告週欲請病假者，須持地區醫院(含)以上之診斷說明書請假，並須自行提出補救方案，在授課教師核可該方案及執行成果後，方可免予扣分。</li> </ul>		
教學設備	(無)		
教科書與 教材	林慧玲、陳正倉 (2019) 《基礎統計學》 (4版)，雙葉書廊。		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：    %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈期末報告〉：30.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		