

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨媒體行銷企劃	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	CROSS MEDIA MARKETING PLANNING		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>為什麼海水這麼鹹？因為魚都在海裡洗澡。</p> <p>這當然不是事實。但是，對人來說，事實不重要，故事才重要。</p> <p>為什麼大人總是禁止年輕人？因為他們總覺得年輕人會毀了這個世界。</p> <p>這當然不是事實。但是，人總是用偏見看世界。</p> <p>故事才能跨媒體、偏見才能跨媒體。故事與偏見可說是行銷企劃最強密技。</p> <p>更多企劃密技，等你來鍛鍊。</p>		

	<p>Why the ocean is salty? This is because the fishes bath in the ocean. It's not true, but truth is not what people want. They want stories.</p> <p>Why the adults always forbid the youth? This is because they afraid that the youth would destroy the world.</p> <p>It's not true, but people always see things with bias.</p> <p>Only stories and biases can spread across media. They are the most powerful tools you can use in your marketing proposal.</p> <p>More tools await you to be learned.</p>
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	行銷企劃案	proposal of cross-media marketing
2	行為經濟學	Behavioral economics
3	說故事技巧	Skills of story telling

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AE	257	討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	C	5	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	DE	8	講述、實作	報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	本週二(9/21)尚未開課。麻煩同學於iclass填寫個人學習興趣,	課前準備
2	110/09/29~ 110/10/05	用手機看恐龍, 恐龍變得像壁虎	談螢幕敘事
3	110/10/06~ 110/10/12	對陌生人來說, 你其實也是陌生人	運鏡與角色認同
4	110/10/13~ 110/10/19	一句話講完廣告創意	行銷基本思維
5	110/10/20~ 110/10/26	人很少聽別人說, 都在找機會插話	對白基本原理

6	110/10/27~ 110/11/02	誰該看哪一段，都不會搞錯	影視劇本格式介紹
7	110/11/03~ 110/11/09	人都不喜歡別人比自己聰明	現代公關
8	110/11/10~ 110/11/16	消費者越想要你的產品，他越感覺焦慮	消費決策心理
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	有些東西即使用不到，還是很想要	正確問卷設計
11	110/12/01~ 110/12/07	主角出場時應該做什麼	現代電影分鏡
12	110/12/08~ 110/12/14	主角應該說些什麼	現代電影對白
13	110/12/15~ 110/12/21	誰才適合演第一男主角	當代電影選角
14	110/12/22~ 110/12/28	提案不過，點子再好也沒用	廣告業務
15	110/12/29~ 111/01/04	我就想要這樣拍片，觀眾不喜歡也無所謂	藝術電影與全球市場
16	111/01/05~ 111/01/11	期末總複習、快問快答、期末報告線上填答	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25		
修課應 注意事項	每堂課都會留時間給您練習寫企劃，老師也會現場和您討論，請把握機會。本課程給分方式為點數加權配分制，並非絕對分數。任何表現都會記點，只要有所表現，就不會被當。意思是，任何方面您多少都表現一點，分數就可超前別人。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	8 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		