

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作實務 (二)	授課 教師	郭秉讓 PIN JANG KUO
	BROADCASTING PRACTICUM (II)		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 上學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程目標在於訓練「淡江之聲」實習電台學生在〔類型電台〕發展趨勢下，具備廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導，以及各類型節目企畫、製作、主持之「進階」實務經驗與能力。透過課堂講授討論、實作示範解析、廣播節目「一對一」實作訓練、「淡江之聲」節目評聽指導等，培養學生廣播各方面實務技能，具備傑出廣播工作者之要件，且得以應用於其他電子媒體相關工作。</p>		

	The aim of the course is to give various of training of radio program and news making .
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件	This is a program that prepares individuals to apply technical knowledge and skills to the production of radio programs, and related operations, under the supervision of managers.
2	訓練「淡江之聲」學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件	This is a program that prepares individuals to apply technical knowledge and skills to the production of radio programs, and related operations, under the supervision of managers.
3	訓練「淡江之聲」學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件	This is a program that prepares individuals to apply technical knowledge and skills to the production of radio programs, and related operations, under the supervision of managers.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDE	24578	講述、討論、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	技能	ABCDE	24578	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	認知	ABCDE	24578	講述、討論、發表、實作、模擬	測驗、作業、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程規劃、評分方式說明	
2	110/09/29~ 110/10/05	廣播電台現況/流行音樂史1/電台節目討論1	
3	110/10/06~ 110/10/12	國慶日補假	
4	110/10/13~ 110/10/19	電台節目討論2	
5	110/10/20~ 110/10/26	電台節目討論3	
6	110/10/27~ 110/11/02	校慶一彩	
7	110/11/03~ 110/11/09	校慶二彩	
8	110/11/10~ 110/11/16	演講 POP RADIO 音樂總監分享流行音樂製作解析	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	演講： D J E V A 外場活動主持	
11	110/12/01~ 110/12/07	電台節目討論4	
12	110/12/08~ 110/12/14	電台節目討論5	
13	110/12/15~ 110/12/21	電台節目討論6	
14	110/12/22~ 110/12/28	電台節目討論7	
15	110/12/29~ 111/01/04	電台節目討論8	
16	111/01/05~ 111/01/11	金帶獎	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25	電台寒訓規劃	
修課應 注意事項	不要曠課！有事情可以請假！曠課就扣分！		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	樂玩樂酷就是搖滾 Marion Doussot		
參考文獻	樂玩樂酷就是搖滾 Marion Doussot		

批改作業 篇數	10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：10.0 %</p> <p>◆期末評量：10.0 %</p> <p>◆其他〈電台活動表現〉：20.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>