

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群媒體行銷	授課 教師	宋伊婕 YI-CHIEH SUNG
	SOCIAL MEDIA MARKETING		
開課系級	資傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG13 氣候行動 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：70.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：40.00) 5. 獨立思考。(比重：60.00)			
課程簡介	社群行銷是當今行銷重要的一環，每個品牌、每位個人都可能需要建立自己的社群管道。從品牌概念與核心人設起手，慢慢導入社群維運、創意內容發想執行、媒體投放與成效檢視與炎上應對，給予社群經營全面觀念與執行作法。課程中需分組與團隊經營一個社群，從各種一線演練中，理解社群行銷經營之道。		
	Social marketing is the must-have of modern marketing. Every brand or individual may need this communication channel. This class starts from building foundation on the concept of the brand, gradually introducing social team work, content brainstorming and execution, basic media buying & effectiveness examination, and social crisis management, to provide full aspects in social management. Students will in group create and manage a social account. From frontline experience with the public, students get to learn the real practices of social marketing.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	全面理解社群行銷與社群經營之術	Understand the full aspects of social management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	BC	25	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程簡介：簡介成功社群帳號、分享去年學生作品，並公布課程可著力執行社群的題目	
2	110/09/29~ 110/10/05	品牌為什麼要做社群，怎麼做？講述行銷生態圈，行銷路徑與工具與品牌定位工具	
3	110/10/06~ 110/10/12	品牌人設：品牌人格vs.社群人格，品牌九型人格、如何定調品牌說話方式	
4	110/10/13~ 110/10/19	組織你的社群團隊：社群職位 X Social Calendar X 共創工具	
5	110/10/20~ 110/10/26	社群內容發想術：怎麼在社群上解行銷課題？ Concept / idea / material 工具介紹	
6	110/10/27~ 110/11/02	大節小節怎麼做：跟著「全球社群日曆」做行銷	
7	110/11/03~ 110/11/09	社群的招式：什麼時候該出什麼招，你的立場是什麼？	講解期中考報告格式
8	110/11/10~ 110/11/16	期中報告：社群專頁提案模擬	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	從臺虎精釀看社群全招數：非常數位的實際操作社群吸寶典	
11	110/12/01~ 110/12/07	圖像製作：怎麼把idea 化作圖？(外師：前米蘭副創意總監蘇子云)	講解期末報告方式
12	110/12/08~ 110/12/14	文案寫作：用詞達意，想的vs說的vs.聽的vs.想的	
13	110/12/15~ 110/12/21	貼文以外的社群新樣態：KOL 導購、直播聯播導購、chat bot、濾鏡、line bot	

14	110/12/22~ 110/12/28	廣告投放：Facebook , IG 投放思維與素材製作 (A班老師李思壯授課)	
15	110/12/29~ 111/01/04	炎上怎麼辦？ 炎上的處理方式	
16	111/01/05~ 111/01/11	期末成效報告	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25	小小工作坊：creative 101 創意發想實作	自由報名參加
修課應 注意事項	1. 請勿遲到 2. 須在第一週決定分組、第二週決定學期工作題目 3. 有時需要攜帶電腦上課實作 (會事先通知)		
教學設備	投影機、其它(音源線)		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈組員互評〉：10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		