

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意事業企劃	授課 教師	李思壯 LI SZU CHUANG
	CREATIVE-ORIENTED BUSINESS PLAN		
開課系級	資傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
7. 團隊合作。(比重：100.00)			
課程簡介	本課程希望以實務為主、理論為輔，帶領學生理解創業活動，並提供創業知識與技能的引導，帶領學生從無到有發展一份以創意為核心的事業企劃書。		
	This course aims to provide the students with entrepreneurial knowledge from a practical perspective and seek to equip the students with the ability to write creative business plans.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能發想創意構想並撰寫事業企劃書。	Students will be able to generate innovative ideas and write business plan.
2	學生將能瞭解創業知識與技能。	Students can gain entrepreneurial knowledge and skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	F	7	講述、實作	實作、報告(含口頭、書面)
2	技能	F	7	講述、討論	實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程簡介、分組方式說明	
2	110/09/29~ 110/10/05	什麼是企業(1): 營利事業運作原理	
3	110/10/06~ 110/10/12	什麼是企業(2): 基本財報名詞與法律議題	分組討論
4	110/10/13~ 110/10/19	創業抉擇與政府能給你的幫助	
5	110/10/20~ 110/10/26	創業機會發想與實例: 買低賣高 與 獨特價值	分組討論
6	110/10/27~ 110/11/02	創業機會發想與實例: 策略理論	
7	110/11/03~ 110/11/09	創業機會檢驗: SWOT / 五力分析回顧	分組討論
8	110/11/10~ 110/11/16	創業機會檢驗: User Story / 快速原型法 / MVP / 網路工具	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	期中分組報告與討論	分組報告
11	110/12/01~ 110/12/07	事業計畫書的要素與撰寫 / 新科技帶來的創業機會	
12	110/12/08~ 110/12/14	價值主張工作坊: 從顧客痛點到解方	分組討論

13	110/12/15~ 110/12/21	價值主張工作坊：事業經營模式	分組討論
14	110/12/22~ 110/12/28	學期回顧 / 經典案例 / 創業企劃問題QA	
15	110/12/29~ 111/01/04	期末報告(1)	
16	111/01/05~ 111/01/11	期末報告(2)	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25	教師彈性補充教學：自行觀賞影片並繳交報告	
修課應 注意事項	<p>1. 鼓勵學生協作及表達，將儘量提供分組討論及報告機會</p> <p>2. 出席為基本要求，缺席需事前請假，且不得超過三次；隨堂可能有極簡易的之2~3題小測驗，確保同學確實有吸收到基本知識。</p> <p>3. 期末需發展一份事業經營企劃書，具體參與國內外舉辦之相關創新創業競賽另行加分</p> <p>4. 成績包括平時評量(30%)、期中報告(30%)、期末報告(40%)。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	提供講義或投影片於iClass線上供學生參考。		
參考文獻	周瑛琪、陳春富、顏如妙、陳意文(2013)，「創業管理」，普林斯頓出版社。ISBN：9789865917036。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		