

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (一)	授課 教師	孫蒨鈺 SUN, CHIEN-YU
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (I)		
開課系級	資傳三 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
7. 團隊合作。(比重：100.00)			
課程簡介	學生運用所學的視覺設計、軟體技術與行銷學等概念來執行數位藝術與設計領域中之整合創作。		
	The students learn to combine the knowledge of visual design, software skills and marketing idea to create projects.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生學習整合創意、設計與行銷概念於數位創意設計領域。	The students learn to combine creative ideas, design skills and marketing knowledge in design projects.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	F	7	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹	
2	110/09/29~ 110/10/05	設計案(一):創意訓練	
3	110/10/06~ 110/10/12	設計案(一):創意訓練	
4	110/10/13~ 110/10/19	案例分析與討論	
5	110/10/20~ 110/10/26	創意發想與討論	
6	110/10/27~ 110/11/02	設計執行	
7	110/11/03~ 110/11/09	設計執行	
8	110/11/10~ 110/11/16	設計發表	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	設計案(二):創意訓練	
11	110/12/01~ 110/12/07	創意發想與討論	
12	110/12/08~ 110/12/14	創意發想與討論	
13	110/12/15~ 110/12/21	設計執行	

14	110/12/22~ 110/12/28	設計執行	
15	110/12/29~ 111/01/04	設計執行	
16	111/01/05~ 111/01/11	設計執行	
17	111/01/12~ 111/01/18	設計發表	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末考週	
修課應 注意事項	缺席達三次者，出席率以零分計算		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈作業〉：80.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		